SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Sustainability



Herkes için uzun vadeli faydalar sağlayan sürdürülebilirlik uygulamalarını geliştirmek ve yerleştirmek için ipuçları, araçlar ve teknikler

Patricia Hind

"Sürdürülebilirliği işletmelere yerleştirmenin yalnızca nedenlerine değil, aynı zamanda nasıl olduğuna da odaklanıyor. Son derece pratik ve katma değerli sürdürülebilirlik stratejisinin çerçevelenmesine, uygulanmasına ve sürdürülmesine yardımcı olacak araçlarla dolu."

Colin Braidwood, Genel Müdür, Energy ABC Ltd

"Günümüzde her yöneticinin anlaması ve işinin merkezine koyması gereken çok önemli bir konuya harika bir giriş."

Matthew Gitsham, Ashridge Toplumda İş Merkezi Direktörü

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Sustainability

First published as the Sustainability Pocketbook by Patricia Hind © Patricia Hind 2013.
Turkish translation published by arrangement with Management Pocketbooks Ltd.



The contents of this electronic book (text and graphics) are protected by international copyright law. All rights reserved. The copying, reproduction, duplication, storage in a retrieval system, distribution (including by email, fax or other electronic means), publication, modification or transmission of the book are STRICTLY PROHIBITED unless otherwise agreed in writing between the purchaser/licensee and Management Pocketbooks.

Depending on the terms of your purchase/licence, you may be entitled to print parts of this electronic book for your personal use only. Multiple printing/photocopying is STRICTLY PROHIBITED unless otherwise agreed in writing between the purchaser and Management Pocketbooks.

If you are in any doubt about the permitted use of this electronic book, or believe that it has come into your possession by means that contravene this copyright notice, please contact us.

TELİF HAKKI UYARISI: LÜTFEN OKUYUNUZ.

Bu elektronik kitabın içeriği (metin ve grafikler) uluslararası telif hakkı yasası ile korunmaktadır. Tüm hakları saklıdır.

Alıcı/lisans sahibi ile Management Pocketbooks arasında aksi yazılı olarak kararlaştırılmadıkça, kitabın kopyalanması, çoğaltılması, bir erişim sisteminde saklanması, dağıtılması (e-posta, faks veya diğer elektronik araçlar dahil), yayınlanması, değiştirilmesi veya iletilmesi KESİNLİKLE YASAKTIR.

Satın alma/lisans koşullarınıza bağlı olarak, bu elektronik kitabın bazı bölümlerini kendi kullanımınız için yazdırma hakkınız olabilir. Alıcı ile Management Pocketbooks arasında aksi yazılı olarak kararlaştırılmadıkça birden fazla baskı/fotokopi KESİNLİKLE YASAKTIR.

Bu elektronik kitabın izin verilen kullanımı hakkında herhangi bir şüpheniz varsa veya bu telif hakkı bildirimine aykırı yollarla elinize geçtiğini düşünüyorsanız, lütfen bizimle iletişime geçin.

MANAGEMENT POCKETBOOKS

Wild's Yard, The Dean,
Alresford, Hampshire
SO24 9BQ UK

Tel: +44 (0)1962 735573
Fax: +44 (0)1962 733637
sales@pocketbook.co.uk
www.pocketbook.co.uk

SOCAR

Turkish translation published by arrangement with Management Pocketbooks Ltd.

İÇİNDEKİLER



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK NEDİR? 5
Büyük resim; tanımlar; gelecek için önemi; Sürdürülebilirliğin 3 boyutu– insanlar, gezegen ve kâr; bazı olgular; sürdürülebilirliği düşünmek için işaretler; devamlı değişim



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜZERİNE İŞ VAKALARI 21
İşinize değer katmak; değer katmanın 10 yolu; üç kilit sonuç; operasyon yoluyla maliyeti düşürmek; insanlar yoluyla maliyeti düşürmek; daha fazla iş yaratmak



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DÜŞÜNCENİZİ ORGANİZE ETMEK 39
Giriş; dört yaklaşım: sorumluluk piramidi; toplum hayatında iş;
BM'nin Küresel Etkisi; üçlü bilanço; özet



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAĞINIZI BULMAK 63
Şu anda hangi noktadasınız; sürdürülebilirlik yoluyla kalkınma aşamaları; ipuçları: Temel varsayımlarınıza meydan okuyun; strateji geliştirin; paydaşlarınızı belirleyin; bir iki yoldaş edinin; mümkün olduğunca çok destekçi bulun; disiplinli bir yaklaşım geliştirin; prosedürlere sürekli meydan okuyun



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ UYGULAMAK 93
Uygulamaya hazırlık; pratik fikirler; işyerine dair fikirler, çevresel fikirler, piyasaya dair fikirler, topluma dair fikirler



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ KALICI KILMAK 107
Dört ilke: çalışanlar aracılığıyla motivasyon; liderliğiniz aracılığıyla ölçüm, takip ve tedarik



ÖZETLERSEK 119
Uzun vadede sürdürülebilirlik için uygun ve geçerli eylem





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK NEDİR?

BÜYÜK RESİM



Bu kitaba başlamadan önce, durun ve bir dakika düşünün; şu anda sürdürülebilirlik hakkında ne düşünüyorsunuz?

Çoğu insan bunun sadece "yeşil" olmakla ilgili olduğunu düşünür, bu yüzden bunu aşağıdakiler gibi çevre sorunlarıyla ilişkilendirir:

- İklim değişikliği
- Karbon ayak izleri
- Enerji tüketimi

Düşündüğünüz bu mu? Eğer öyleyse, haklısınız, ancak bu sadece sürdürülebilirlik bulmacasının bir parçası. Sürdürülebilirlik, "gezegeni kurtarmaktan" çok daha fazlasıdır; işin tüm yönlerini ve her şirketi etkiler. Bu, işinizi daha verimli ve kârlı hale getirmek, onun için çalışan kişilerin deneyimini iyileştirmek, ortaklarınız ve tedarikçilerinizle daha iyi çalışmak ve kullandığınız kaynakları yönetmekle ilgilidir. Sürdürülebilirlik, işinize maliyet katmakla ilgili değil, işinize birçok farklı şekilde değer katmakla ilgilidir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK NEDİR?

TANIMLAR



Önce bazı yerleşik tanımlara bakalım:

Yeter – herkes için – sonsuza kadar.
2012 Rio 20+ zirvesinde bir delege

Sürdürülebilirlik, insanların ve diğer yaşamın yeryüzünde sonsuza dek gelişmesi olasılığıdır.
John Ehrenfeld, Massachusetts Teknoloji Enstitüsünde Fahri Profesör

Sürdürülebilirlik, mevcut insan neslinin ve diğer türlerin sosyal refahtan, canlı bir ekonomiden ve sağlıklı bir çevreden yararlanmasını ve gelecek nesil insanların ve diğer türlerin aynı şekilde zevk alma yeteneğinden ödün vermeden tatmin, güzellik ve neşe yaşamasını sağlayan bir varoluş koşuludur.
Guy Dauncey, konuşmacı, yazar ve organizatör

Sürdürülebilir kalkınma, gelecek nesillerin kendi ihtiyaçlarını karşılama yeteneğinden ödün vermeden bugünün ihtiyaçlarını karşılayan kalkınmadır.
Brundtland Komisyonu, Birleşmiş Milletler'in özel olarak görevlendirilmiş bir komitesi

GELECEK İÇİN ÖNEMİ



Sizi şaşırtabilecek bir şey: CEO'ların yüzde 93'ü sürdürülebilirliğin şirketlerinin gelecekteki başarısı için kritik öneme sahip olacağını belirtiyor.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) ve Accenture tarafından dünya çapında 766 CEO'nun katılımıyla gerçekleştirilen yakın tarihli bir anket, son ekonomik gerilemeye rağmen, ankete katılanların yüzde 93'ünün sürdürülebilirliğin şirketlerinin ileriye dönük başarısı için kritik öneme sahip olacağına inandığını gösterdi:

- Yüzde 83'ü ekonomik krizin iş dünyasında güven oluşturmada sürdürülebilirlik ve etiğin rolünü artırdığını söyledi
- Yüzde 80'i, üst yönetim için sürdürülebilirliğin bir liderlik sorunu olarak önemini artırdığını söyledi
- Yüzde 77'si, bunun iş dünyasına ve şirketlerinde sürdürülebilirliğin rolüne daha uzun vadeli bir bakış açısına sahip olmalarına yol açtığını söyledi

Bu nedenle, üst düzey iş liderleri sürdürülebilirliğin sadece "olsa iyi olur" olmadığına inanıyor. Bu gerçekten önemlidir ve iş performansınıza önemli bir katkı sağlayabilir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN 3 BOYUTU



Peki sürdürülebilirlik nedir ve iş liderleri neden bu kadar önemli olduğunu düşünüyor? Kısacası sürdürülebilirlik, gezegenimizdeki herkes ve gelecekte yaşayacak olanlar için iyi bir yaşam kalitesi yaratmak ve sürdürmekle ilgilidir.

İnsanların zihinsel ve fiziksel sağlığını korumayı, toplumu teşvik etmeyi, insanlara adil davranmayı, yeterli barınma, yiyecek ve temel hizmetleri sağlamayı içeren **sosyal** bir kısmı var. Sağlıklı bir toplum, insanlarının sağlıklı olmasına ihtiyaç duyar. Haksız muamele ya da devam eden düşük yaşam kalitesiyle, er ya da geç protesto edecekler; şu anda dünyanın bazı bölgelerinde olduğu gibi. İşletmeler de, insanlara onları motive edecek ve meşgul edecek şekilde davranılmadıkça uzun vadede gelişemezler.

Çevresel kaynakların sınırlı, eşitsiz dağılmış ve yaptığımız her şeye duyarlı olduğunu öğreniyoruz. Doğal kaynakların ve eko-sistem hizmetlerinin küresel arzı önemli ölçüde azalırken, bu kaynaklara olan talep artmaktadır. Ve tabii ki, **finansal** sürdürülebilirlik kritik öneme sahiptir. Bir işletme, ürün ve hizmetlerini giderleri karşılayan ve kâr getiren bir fiyattan pazara sunduğunda elde edilir. Finansal olarak sürdürülebilir işletmelerde, uzun vadeli kârlılık, kısa vadeli kazançlara göre önceliklidir.

İNSANLAR, GEZEGEN VE KÂR



Dolayısıyla, sürdürülebilir iş hakkında konuştuğumuzda, kuruluşların işleyişinin üç yönünü (sosyal, çevresel ve finansal) **insanları** gözetecek, **gezegeni** koruyacak ve **kâr** getirecek şekilde nasıl birbirine bağladığından bahsediyoruz.

İnsanlar, Gezegen ve Kâr, güçlü, değer temelli organizasyonların üç yönüdür ve önemli ölçüde örtüşürler. Bunlar bir araya geldiğinde, değerin "üçlü bilançosunu" oluştururlar ve gerçek organizasyonel sürdürülebilir başarıya yol açarlar. Sonraki sayfalarda, işletmelerin sürdürülebilirliği "elde etmek" için ihtiyaç duyduğu bazı kanıtlara bakmak için bu 3 yön kullanılacaktır.





İNSANLAR, GEZEGEN VE KÂR

BU, ŞİRKETİNİZ İÇİN NE DEMEK?

İnsanların, gezegenin ve kârın üç alanının birbirine bağımlılığına bağlı olarak uzun vadeli iş başarınız şu şekilde çizilebilir:



Bu şu anlama gelir:

- Sürdürülebilir olmak için, bir işletme **eşitlikçi** olmalıdır - insanlara adil, insancıl ve saygılı davranmalıdır
- Sürdürülebilir olmak için, bir işletme **yaşanabilir** olmalıdır - doğal kaynakları yerine yenisini koymadan tüketmemeli veya amortismana tabi tutmamalıdır
- Sürdürülebilir olmak için, bir işletme **uygulanabilir** olmalıdır - finansal olarak uygulanabilir ve başarılı olmalıdır

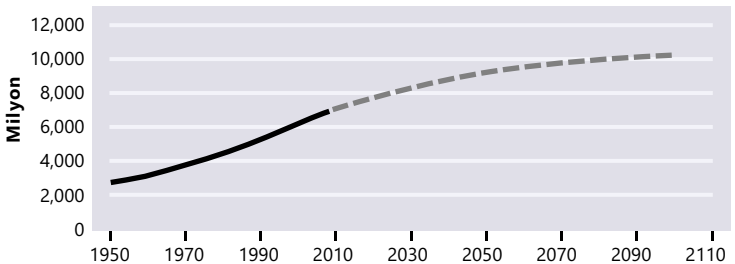
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HAKKINDA BİRKAÇ OLGU



Hatırlanması gereken önemli bir olgu, gezegenimizdeki nüfusun son yıllarda iki katından fazla arttığı ve insan nüfusunun 2050 yılına kadar 6,1 milyardan 9 milyara çıkacağıdır.

Bu büyüme, enerji, mallar, gıda, hizmetler ve altyapı talebinin büyük ölçüde artmasına neden oldu; ve bu talep artmaya devam edecek.

1950-2010 yılları arasında dünya nüfusu ve 2110 projeksiyonu



Kaynak: BM www.earth-policy.org

İlerleyen sayfalar, sürdürülebilirlik konularının nasıl mercek altına alındığını gösteriyor.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ DÜŞÜNMEK İÇİN İŞARETLER

İNSANLARA BAĞLI İŞARETLER

Yayılma: Dünya nüfusunun yarısından fazlası artık kentsel. Şehirler büyüdükçe, insan akınını destekleyecek ekonomik altyapı olmadan, daha önce gelişmemiş veya tarıma dayalı olmayan topraklara yayılırlar. Bu süreçte kötü yaşam ortamları yaratılmakta, trafik sıkışıklığı artmakta ve hava kalitesi önemli ölçüde bozulmaktadır.

Gıda kıtlığı: Dünya nüfusu her yıl yaklaşık 83 milyon kişi artıyor, ancak küresel tahıl verimliliği buna hiç ayak uyduramıyor. Kişi başına düşen ekili alan 1960'tan bu yana yarı yarıya azaldı. En yoksullar genellikle en çok etkilenir ve bu da açlığa, hastalığa ve bazı durumlarda sosyal huzursuzluk ve çatışmaya yol açar.

Aşırı avlanma: Bir başka ciddi gıda sorunu. Deniz ürünleri, dünya nüfusunun altıda biri için ana protein kaynağıdır ve yaklaşık 1,2 milyar insana (çoğu kıyı sakinleri) tekabül etmektedir. Düzenleyici kontrollere rağmen, bu gıda arzı, büyük deniz balığı stoklarının yüzde 75'inden fazlasının biyolojik sınırlarında veya ötesinde avlanmasıyla tehdit altındadır.

Kaynak: www.populationconnection.org



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ DÜŞÜNMEK İÇİN İŞARETLER

İNSANLARA BAĞLI İŞARETLER

Sosyal farkındalık: Çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve distribütörler olmak üzere giderek daha fazla insan sürdürülebilirlik konularının farkına varıyor. Şirketlerin bu konuda bir şeyler yaptığını bilmek istiyorlar.

Çalışan verimliliği: Biliyoruz ki:

- G7 ülkelerindeki çalışanların yüzde 83'ü, bir şirketin olumlu KSS İtibarının motivasyonlarını artırdığını söylüyor (GLOBEScan 2006)
- Sürdürülebilirlik konularında şirket genelinde geliştirilmiş ekip çalışması sayesinde çalışan verimliliğinde yüzde 2'lik bir artış var
- Çalışanların çalışma ortamlarının iyileştirilmesiyle çalışan verimliliğinde yüzde 2'lik bir artış gösterilebilir



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ DÜŞÜNMEK İÇİN İŞARETLER

GEZEGENE BAĞLI İŞARETLER

Ormansızlaşma: Yerel nüfus büyüdükçe, insanlar ekinlere yer açmak ve büyümeden fayda sağlamak için ormanları temizler; kereste ve kâğıt değerli ürünlerdir. Dünyanın yaşlı ormanlarının neredeyse yarısı tükendi ve onlarla birlikte iklim düzenlemesi, toprak koruma, türlerin korunması ve su filtrasyonu gibi sağladıkları değerli çevre hizmetleri de gitti.

Su kıtlığı: Yirminci yüzyılın ikinci yarısında küresel tatlı su kullanımının üç katına çıkmasıyla su kaynakları artan bir baskı altındadır. Nehirler kuruyor, göller yok oluyor ve su seviyeleri düşüyor. Ürkütücü istatistikler var; 1,6 milyar insan güvenli içme suyuna erişemiyor, 2,6 milyar insan da yeterli sanitasyona sahip değil.

İklim değişikliği: Küresel karbondioksit emisyonları, esas olarak fosil yakıt tüketimimizin bir sonucu olarak, 1940'lardan bu yana dört katına çıktı. Atmosferik CO2'deki artış, küresel sıcaklıkta hızlı bir artışa neden oldu. Bu yükselen sıcaklıklara verilen tepkiler arasında eriyen buzullar ve buz tabakaları, değişen hava koşulları ve mevsimsel olayların zamanlamasındaki değişiklikler yer alıyor. Ancak enerjiye olan talebimiz artmaya devam ediyor.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ DÜŞÜNMEK İÇİN İŞARETLER

GEZEGENE BAĞLI İŞARETLER

Doğal afetler: Fay hatları üzerinde veya kasırgaya eğilimli kıyı bölgelerinde bulunan kentsel nüfus merkezleri hızla büyüyor ve ölümcül doğal afetler yoluyla daha fazla insanı tehlikeye atıyor. İklim değişikliği bu eğilime katkıda bulunuyor olabilir.

Kirlilik: Kirlilik, gürültü, ısı veya ışık gibi kimyasallardan veya enerjiden gelebilir. Faaliyetlerimizin çoğu (tarım, üretim, inşaat) hava, su ve toprak kirliliğine neden olmaktadır. Hava kirliliği, yoğun sanayileşmiş bölgelerde insan yaşamını iki yıldan fazla azaltabilir.

Habitat kaybı/Türlerin yok olması: İnsan popülasyonları yayıldıkça, vahşi yaşam habitatları mahvolur. İnsanlar tarafından habitat tahribatı devam ederse, şu anda Dünya'da bulunan tüm bitki ve hayvan türlerinin yarısının 2100 yılına kadar neslinin tükenmesi mümkündür.





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ DÜŞÜNMEK İÇİN İŞARETLER

PARAYA BAĞLI İŞARETLER

Finansal çöküş: Gelişmekte olan şirketler için sürdürülebilirliğe yönelik 2007/2008'de dünyayı saran küresel ekonomik krizden daha güçlü bir argüman yoktur. Uzmanlar, krizin yüksek risk, karmaşık finansal ürünler, açıklanmayan çıkar çatışmaları ve düzenleyicilerin, kredi derecelendirme kuruluşlarının ve piyasanın kendisinin Wall Street'in aşırılıklarını dizginlemedeki başarısızlığının bir sonucu olduğunu savundu.

Bu aslında hayatın her kesiminden gerçek insanlar için felaket anlamına geliyor. Bankalar ulusal hükümetler tarafından kurtarıldı; dünya çapında borsalarda gerilemeler yaşandı; işletmeler başarısız oldu ve bu da genellikle uzun vadede işsizliğin artmasına neden oldu. Birçok alanda, konut piyasası da zarar gördü ve bu da insanların evlerinin veya en önemli varlıklarının değer kaybetmesine neden oldu. Tüketici servetinde düşüşler nedeniyle, birçok kişi için yaşam standartlarının düşmesi ve ekonomik faaliyette küresel durgunluğa yol açan önemli bir gerileme yaşandı.

Bu, sürdürülebilirlik ile kastettiğimiz şeyle doğrudan çelişiyor; "gezegenimizdeki herkes için iyi bir yaşam kalitesi yaratmak ve sürdürmek".



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ DÜŞÜNMEK İÇİN İŞARETLER

PARAYA BAĞLI İŞARETLER

Atık: En vicdanlı tüketiciler bile evsel atık üretir ve ticari atıklara katkıda bulunur. Kentsel atıklar, 1975'ten bu yana gelişmiş ülkelerde yüzde 30'a kadar arttı. İşletmeler artık atıkları çöp sahasına atmak için önemli miktarda para alıyor ve atıkları azaltmanın ve ekonomik olarak bertaraf etmenin yollarını bulmaları gerekiyor.

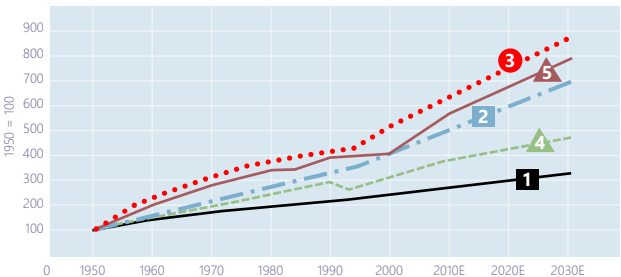
Kurumsal yönetim: Kurumsal yönetim, bir şirketin yönetildiği sistemler ve ilkelerle ilgilidir. Şirketin hedeflerine, değerine katkıda bulunacak ve aynı zamanda uzun vadede tüm paydaşlar için faydalı olacak şekilde ulaşabilmesi için nasıl yönlendirilebileceği veya kontrol edilebileceği konusunda yönergeler sağlarlar. Bu sistem ve ilkelerin artık sürdürülebilirlik konularında giderek daha fazla bilinçlenen yatırımcıların ihtiyaçlarını ve hedeflerini karşılaması gerekiyor. Sürdürülebilir şirketler daha kolay finansman buluyor.

Şeffaflık: Raporlamada şeffaflık, sürdürülebilirlik için giderek daha önemli bir konu haline geliyor. Malzemeler nereden ve hangi fiyattan satın alınıyor? Nerede ve ne pahasına üretiliyorlar? Nerede satılıyorlar ve hangi kâr oranıyla? Süreç raporlama şeffaflığını artırmak için çeşitli, ancak ikna edici nedenler bulunmaktadır – yine, birçok yatırımcı artık bu tür performans bilgilerini talep etmektedir.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ DÜŞÜNMEK İÇİN İŞARETLER

Bazı önemli eğilimlerin bir özeti:



1 Nüfus
2 Şehir nüfusu
3 Enerji talebi
4 Tahıl tüketimi
5 Karbon emisyonları

Kaynak: Goldman Sachs'tan uyarlanmıştır (2010)

Bu kitabın geri kalanı, işinizi daha "sürdürülebilir" yollarla nasıl yürüteceğiniz hakkında daha fazla bilgi edinmenize yardımcı olacak; yani bu zarar verici eğilimlere katkınızı sınırlayacak ve zorlukları kucaklayarak ve sundukları fırsatları yakalayarak uzun vadeli başarınızı sağlayacaktır.

DEVAMLI DEĞİŞİM



"Sürdürülebilirlik"in bir son durum olmadığını hatırlamaya çalışın. 13 ila 18. sayfalarda ele alınan kritik işaretler her zaman gelişiyor, bu nedenle sürekli değişen bir bağlamda bir yolculuğa çıkıyoruz.

Bu nedenle, bazı insanlar daha çok "sürdürülebilir kalkınma" hakkında konuşuyor; yani bağlam değiştikçe yaptığımız şeyi uyarlama şeklimiz. Tıpkı başarılı bir işi nasıl yürüttüğünüz gibi; müşteri gereksinimleriniz değiştikçe teklifinizi uyarlarsınız. Bu nedenle, işinizi sürdürülebilirliğe doğru ilerletmek için, birlikte çalıştığınız dünyadaki sürekli değişikliklere yanıt vermeniz gerekir.





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜZERİNE İŞ VAKALARI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜZERİNE İŞ VAKALARI

İŞİNİZE DEĞER KATIN



Şunu söylemek doğru olur ki yöneticiler eskiden sürdürülebilirliği sadece işlerine bir **maliyet** olarak görürlerdi, ancak bunun **değer** katabileceğine dair iş gerekçesi giderek daha belirgin hale geliyor.

Bunu şöyle düşünün; müşterileriniz kaliteli ürün ve hizmetler için iyi bir İtibara sahip güvenilir bir tedarikçi ister. Tedarikçileriniz, tekrar satın alımlar için geri dönecek, zamanında ödeme yapacak ve ürünlerini sorumlu bir şekilde kullanacak müşterilere satış yapmak istiyor. Şirketinizin topluluğu, işletmenizin sosyal ve çevresel açıdan sorumlu bir şekilde çalıştığından emin olmak ister. Ve son olarak, çalışanlarınız gurur duydukları ve katkılarına gerçekten değer verildiğini hissettikleri bir şirkette çalışmak isterler.

Bunların hepsi sürdürülebilirlik konularına dikkat etmeniz için nedenlerdir. Sürdürülebilirliği benimseme kararınızın işiniz üzerinde önemli bir etkisi olacağını ve iş hedeflerinize ulaşmanızı ve aşmanızı sağlayacağını göreceksiniz.

(Strandberg Danışmanlık)

İŞİNİZE DEĞER KATIN



Bu bölüm, "*sizin*" sürdürülebilirliğinizi geliştirmeyi düşünmeye başlarsanız, iş faydalarınızın neler olabileceğine bakacaktır.

Finansal açıdan başlamak isteyebilirsiniz; ve sizi destekleyecek birçok kanıt var. Araştırmalar, sürdürülebilir şirketlerin sürdürülebilirliği göz ardı edenlerden daha iyi performans sergilediğini gösteriyor. "Sürdürülebilirlik odaklı şirketler emsallerinden daha iyi performans gösteriyor", küresel stratejik yönetim danışmanlığı firması A.T. Kearney tarafından yapılan bir araştırmanın sonucudur. Çalışma, kurumsal sürdürülebilirlik uygulamalarına bağlı şirketlerin 2008 mali krizi sırasında finansal piyasalarda ortalamanın üzerinde performans gösterdiğini ortaya koydu.

Harvard Business School ve London Business School'daki araştırmacılar tarafından yapılan bir başka çalışma da benzer sonuçlar ortaya koydu; uzun yıllar boyunca gönüllü olarak sürdürülebilir bir iş kültürü geliştiren şirketlerin "hem borsa hem de muhasebe performansı açısından uzun vadede muadillerinden önemli ölçüde daha iyi performans gösterdiği" belirtildi.

Oldukça inandırıcı olgular!



İŞİNİZE DEĞER KATIN

YENİ ÇALIŞMA ŞEKLİ

Kâr açısının yanı sıra, gerçekten sürdürülebilir bir şekilde düşünmek için daha geniş bir bakış açısına sahip olmanız ve insanların ve gezegen açılarının da nasıl hesaba katılabileceğini düşünmeniz gerekir; işte bir şirketin bunu nasıl yaptığına dair bir örnek.

Sürdürülebilirlik: yeni çalışma şekli

Büyük bir İngiliz su ve atık hizmetleri tedarikçisi, işletmelerin üzerinde bazı ciddi baskılar tespit etti. 2030 yılına kadar su talebinin yüzde 30 artmasını bekliyorlardı. Bu arada, kabul edilemez seviyelerde sızıntı nedeniyle büyük miktarda su kaybediyorlardı. Paradoksal olarak, olağandışı hava koşulları ani sel baskınlarına ve mevsimsiz yağmurlara neden oluyordu. Artan talep, öngörüle-meyen hava koşulları ve kötü yönetilen kaynaklardan oluşan bu "mükemmel fırtına", bugüne kadarki en büyük zorluklarla karşı karşıya oldukları anlamına geliyordu. Konunun üç boyutu şunlardı:

- İnsanlar – musluğu açmaktan kanalizasyona girenlere kadar insanların suyla olan ilişkisini değiştirme ve onları sel travmasından koruma ihtiyacı
- Gezegen – doğal su kaynağını koruma ihtiyacı
- Kâr – boru onarımlarıyla ilgili maliyetler ve kanalizasyon arıtma tesislerini değiştirme/güncelleme ihtiyacı, kâr sağlama kabiliyetine zarar veriyordu

İŞİNİZE DEĞER KATIN

YENİ ÇALIŞMA ŞEKLİ



Şirket, birbiriyle bağlantılı bu sorunların "sürdürülebilir su yönetimi" şemsiyesi altında birlikte ele alınması gerektiğini fark etti. Bunu tek başlarına yapamayacaklarını da anladılar; tüm paydaşlarını dahil etmeleri gerekiyordu.

Topluluk grupları ve yerel bir üniversite ile birlikte çalışarak, iş ve çevre geleceklerini iyileştirmenin yeni yollarını bulmak için siyaset, düzenleme, iş ve bilim dünyasından liderleri ve kuruluşları bir araya getirdiler.

Paydaş uzmanlığı, ilgisi ve fikirleri havuzu, örneğin, bugün haberlerde sıkça gördüğümüz gibi, yaşayanlara felaket ve sıkıntı getiren sel riskini ve maliyetini azaltmak için yeni yaklaşımlar sunabildi.

Uzmanlar, taşkın suyunu geçici olarak depolamak için kullanılabilecek alanları belirleyerek taşkın yönetimini iyileştirdi ve böylece işletme gelişmiş bir taşkın yönetim planı geliştirebildi. Plan, doğal akış rejimlerini, su depolamayı ve su seviyelerini eski haline getirmeye ve sürdürmeye odaklandı.

İŞİNİZE DEĞER KATIN

YENİ ÇALIŞMA ŞEKLİ



Daha sonra, paydaş grubu, ekosistem süreçlerinin kanalizasyon ve atık su arıtımında ihtiyaç duyulan yatırım ölçeğini nasıl azaltabileceğini anlamaya çalıştı. Kanalizasyonu "biyo filtreler" olarak çalışan bir dizi tank aracılığıyla arıtmak için yeni sistemler geliştirdiler.

Tank serisinin sonunda, ortaya çıkan su doğrudan denize deşarj edilecek veya geri dönüştürülecek kadar saftır. Bu teknoloji, zorlu yeni atık su deşarj standartlarını karşılamakla kalmaz, aynı zamanda kimyasal kullanmaz ve nispeten düşük bir sermaye maliyetine sahiptir – hem finansal hem de çevresel sürdürülebilirlik açısından beklentileri karşılar.

Girişimin amacı, suyun değeri hakkında farkındalık yaratmak için kilit paydaşları harekete geçirmek, katılımlarını sağlamak ve onlara ilham vermek, kullanım şeklini temelden değiştirmek için kampanya yürütmekti.

İşiniz su yönetimi ile ilgili olmayabilir; ancak paydaş katılımı ve yönetimi, herhangi bir işte sürdürülebilirlik için harika bir başlangıç noktasıdır.



İŞİNİZE DEĞER KATIN

YETENEKLERİ ÇEKME

İşte başka bir açı; sosyal veya insan tarafı. Aşağıdaki örnek, gerçekten büyük bir işletmenin bile sürdürülebilirlik olan karmaşıklığı nasıl "elde ettiğini" göstermektedir. Bu büyük bir şirket; ancak ilke, büyüklüğü ne olursa olsun herhangi bir işletme için geçerlidir. Açık mesaj, sürdürülebilirliğin sizi tercih edilen bir işveren haline getirmeye yardımcı olduğudur.

- Kârlı, çok yönlü bir Kanadalı gıda şirketi, yüksek potansiyelli çalışanları işe almaya çalışırken sürdürülebilirliğin kendileri için faydalı olduğunu savunuyor; "yetenekli" insanların olumlu bir şeyler yapan şirketler aradığını düşünüyorlar
- Ayrıca çocuklara yiyecek yetiştirmeyi ve sağlıklı atıştırmalıklar yapmayı öğretmek için okullara gidiyorlar, ürünlerinin yüzde 90'ını yerel olarak tedarik ediyorlar, kentsel bahçıvanlara danışıyorlar ve topluluk projelerini finanse ediyorlar
- Şirket, potansiyel personelin yalnızca kârı en üst düzeye çıkarmak isteyen operasyonlara daha az toleranslı olduğunu ve çevresel ve sosyal açıdan bilinçli işletmeler aradığını belirtiyor; topluluk politikaları onları rakiplerinden ayırarak mevcut en iyi insanları işe almalarını sağlıyor

DEĞER YARATMANIN 10 YOLU



Sonraki iki sayfa, sürdürülebilirliğin işinize değer katabileceği farklı yolları özetlemektedir; bunlar 3 boyut (İnsanlar, Gezegen ve Kâr) açısından gruplandırılmıştır, ancak hepsinin birbiriyle bağlantılı olduğunu unutmayın.

Kârla ilgili olanlarla başlayacağız:

1. Sürdürülebilirlik iş verimliliği sağlayabilir, bu nedenle genellikle işletme maliyetlerini azaltır.
2. Gelecekteki belirsizliklere ve risklere maruz kalmanızı azaltarak önlenebilir maliyetlerden tasarruf sağlayabilir.
3. Tedarik zincirinizi daha verimli yönetmenize yardımcı olabilir.
4. Yatırımcılar ve bankalar nezdinde itibarınızı artırarak fon çekmeyi kolaylaştırır.
5. Sürdürülebilirliği ele almayan şirketlere karşı size rekabet avantajı sağlar.
6. Sosyal "işletme lisansınızı" korur ve geliştirir; ticari faaliyetlerinize gereksiz engelleri ve direnci önler (bkz. sayfa 34).

DEĞER YARATMANIN 10 YOLU





İnsanlarla ilgili olanlar:

7. Çalışanların elde tutulmasını artırır ve işe alım ve eğitim maliyetlerini azaltır.
8. Dış paydaşlarınız (müşterileriniz, tedarikçileriniz ve topluluğunuz) nezdinde itibarınızı artırır ve onlarla etkileşim kurar.
9. İç paydaşlarınızı, yani çalışanlarınızı meşgul ve motive eder.



Gezegenle ilgili olan:

10. Yeni çevre dostu ürünlere, süreçlere, hizmetlere veya yeni pazarlara girişe yol açabilecek zorlu ve yenilikçi bir kültürü teşvik eder.

Sonraki sayfalar, bu iş avantajlarını üç temel iş çıktısına eşler:

- İşlemler yoluyla paradan tasarruf etmenizi sağlar
- İnsanlar aracılığıyla paradan tasarruf etmenizi sağlar
- İşi büyütür

ÜÇ KİLİT SONUÇ



Bu avantajların işletmenize nasıl yardımcı olabileceğine bakalım:

	Operasyonlar yoluyla maliyetleri azaltmak	İnsanlar yoluyla maliyetleri azaltmak	Daha çok iş yaratmak
Verimliliği artırır	✔	✔	
Gelecek risklere karşı korur	✔		
Tedarik zincirini korur	✔		
Yatırımcılar ve finansçılar arasında itibarınızı artırır	✔	✔	✔
Rekabet avantajı kazandırır	✔		✔

ÜÇ KİLİT SONUÇ



	Operasyonlar yoluyla maliyetleri azaltmak	İnsanlar yoluyla maliyetleri azaltmak	Daha çok iş yaratmak
Faaliyet iznini güçlendirir	✔	✔	✔
Elde tutmayı artırır, eğitim ve işe alım maliyetlerini azaltır	✔	✔	
Dış paydaşlar nezdinde itibarı artırır		✔	✔
Çalışan bağlılığını/üretkenliğini artırır	✔	✔	✔
İnovasyon kültürünü teşvik eder	✔	✔	✔



OPERASYONLAR YOLUYLA MALİYETLERİN AZALTILMASI

Üç kategorinin her birine daha ayrıntılı olarak bakacağız. Sürdürülebilirlik, iş verimliliği sağlar; malzeme kullanımınızı azaltmak ve enerjiyi daha verimli kullanmak gibi birçok operasyonel maliyetten tasarruf etmenizi sağlayabilir. Kaynaklar veya atık yönetimi için artan maliyetlerden kaçınmak, maliyet tasarrufu anlamına gelir!

Sürdürülebilirlik, örneğin yeni çevre yasalarının veya vergilerin bir adım önünde olmak gibi gelecekteki belirsizliklere ve risklere maruz kalmanızı azaltabilir. Vergi faturanızı azaltır; iklim değişikliği vergilerini, çöp sahası vergilerini ve daha fazlasını düşünün.

Bu nedenle sürdürülebilirlik, etkili risk yönetimi ve kuruluşunuzu "geleceğe hazırlamak" ile ilgilidir.





OPERASYONLAR YOLUYLA MALİYETLERİN AZALTILMASI

Sürdürülebilirlik, ihtiyaç duyduğunuz ürün ve hizmetlere tutarlı ve güvenilir bir şekilde erişebilmenizi sağlayarak tedarikçilerinizle olumlu ortaklıklar kurmanıza ve geliştirmenize yardımcı olabilir. Ünlü bir sözü yanlış alıntılamak gerekirse, nihai ürün yalnızca parçaları kadar iyidir.

Bunun iyi bir örneği, liderlerinin yalnızca tedarikçileriyle işbirliği içinde çalışarak ürünlerinin sürdürülebilirlik performansında iyileştirmeler elde edebileceklerine inanan büyük bir küresel elektronik şirketidir. Ürünleri, her biri potansiyel olarak tehlikeli kimyasal maddeler içerebilecek veya enerji verimliliği üzerinde etkisi olabilecek binlerce bileşenden yapılmıştır.

Tedarikçileri için "Eco-Partner" adı verilen kapsamlı bir çevre programı geliştirdiler. Bu program, tüm temel ürünlerin, parçaların, bileşenlerin, hammaddelerin ve ambalajların tedarikçileri için geçerlidir. Hem bileşenlerin kendilerinin hem de tedarikçilerin kendi üretim operasyonlarının çevresel etkisini azaltmak için tasarlanmıştır. Tedarikçilerine bunu yapmalarını desteklemek için bir sertifika programı sunarlar.



OPERASYONLAR YOLUYLA MALİYETLERİN AZALTILMASI

Sürdürülebilirlikle ilgilenmek, "sosyal işletme lisansınızı" koruyabilir ve geliştirebilir. İşletmeniz paydaşlarınızdan sürekli onay aldığında bir "sosyal lisansa" sahip olursunuz. İşletmenizin bu sürekli onayı veya kabulü, yerel geliştirme avantajlarından hızlı ve en iyi şekilde yararlanabileceğiniz, istikrarlı bir çalışma ortamı sağlayabileceğiniz, daha hızlı izinler ve onaylar alabileceğiniz, itibarınızı güçlendirebileceğiniz anlamına gelir; ve kaynaklarınızı daha verimli kullanırsınız. Her şey güven ve paylaşılan faydalar yaratmakla ilgilidir.

Örneğin, bir yenilenebilir enerji şirketi, rüzgâr türbinleri için planlama izni almanın, şirketin daha önce faaliyet gösterdiği alanlarda, yeni alanlara göre çok daha kolay (ve daha hızlı) olduğunu buldu. Bölgedeki türbinlere izin verme konusundaki ilk isteksizliğin üstesinden gelmek için olumlu ve anlayışlı bir şekilde topluluk içinde ve toplulukla birlikte çalışmak, güven yarattı ve onlara faaliyet göstermeleri için sosyal lisanslarını verdi.





İNSANLAR YOLUYLA MALİYETLERİN AZALTILMASI

İkinci kategori tamamen insanlarla ilgilidir. Sürdürülebilirlik endişesinin, çalışanların elde tutulmasını artırdığı ve işe alım ve eğitim maliyetlerini azalttığı gösterilmiştir.

Araştırmalar, çalışanların çevresel ve sosyal kaygıların yanı sıra finansal kaygılara da bağlı olan şirketler için çalışmak istediklerini göstermiştir. Yaratıcı Liderlik Merkezi tarafından yakın zamanda yapılan bir araştırma, çalışanların bir kuruluşun topluma ve çevreye olan bağlılığını nasıl gördüklerinin, o kuruluşa olan bağlılık duygularıyla bağlantılı olduğunu gösterdi. Çalışanlar bir kuruluşun "kurumsal vatandaşlığını" ne kadar yüksek derecelendirirse, kendilerini o kadar bağlı hissederler ve ne kadar kararlı hissederlerse, kalma olasılıkları o kadar artar!

Bu, sürdürülebilir olarak görülen şirketlerin "yetenek savaşını" kazandığı ve özellikle mezunlar arasında en iyileri ve en parlakları çekebildiği anlamına geliyor. Daha düşük personel devir hızı ve daha yüksek çalışan memnuniyeti seviyelerinin yanı sıra, daha fazla müşteri sadakati ve memnuniyetine yol açan sürdürülebilir işletmeler, çalışanlarından daha fazla üretkenlik elde ederek iş büyümesini destekler.

İŞİ BÜYÜTMEK



Son olarak, sürdürülebilirliğin büyümenize nasıl yardımcı olabileceğine bakalım. Artan çalışan üretkenliği büyümeyi sağlayabilir, ancak işletmenizin sürdürülebilir bir şekilde çalışarak büyümesinin başka yolları da vardır:

- Dış paydaşlar nezdinde itibarınızı artırır - özellikle müşteriler, topluluklar ve belki de işinizle ilgili özel ilgi grupları. Sürdürülebilirlik, markanızı farklılaştırmanıza ve itibarınızı artırmanıza yardımcı olan maddi olmayan bir varlıktır. Müşteri sadakati oluşturmaya ve müşteri ilişkilerini güçlendirmeye yardımcı olabilir. **İyi bir PR'dır ve ürün ve hizmetlerinize değer katar**.
- Sürdürülebilirliği ele almayan, belki fiyatlarınıza prim ekleyen veya ek gelir akışları belirleyen şirketlere karşı size rekabet avantajı sağlar (bir sonraki sayfadaki örneğe bakın).
- Yatırımcılar ve bankalar nezdinde itibarınızı artırır - yatırım topluluğu, yatırım kararlarını vermek için finansal faktörlerin yanı sıra çevresel ve sosyal faktörleri de giderek daha fazla kullanır. Birçok şirket halihazırda "üçlü bilanço" raporlaması yapıyor ve gelecekte çok daha fazlası bunu yapacak.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜZERİNE İŞ VAKALARI



İŞİ BÜYÜTMEK

EK GELİR ELDE ETMEK

Küçük bir aile şirketi olan şeker arıtma ve öğütme şirketi finansal olarak zor durumdaydı. Ana faaliyet alanı, toz şekeri pudra şekerine dönüştürmekti; ayrıca perakende için küçük ama gelişen bir unlu mamuller serisine sahiptiler. Sürdürülebilirlik hakkında stratejik ve yaratıcı düşünerek iki ek gelir kaynağı yarattılar.

İlk olarak, atık hammadde ambalajlarının nakit üretebileceğini gördüler. Ambalaj için bir müşteri bulmayı başardılar ve her iki taraf için de ticari olarak uygun bir ortaklık kurdular. Ortak, ambalajı geri dönüştürdü ve sattı. İkinci olarak, perakende büyümesini teşvik etmek için, pişirme süreci boyunca atık yönetimi ve sürdürülebilirlik bilincini geliştirmek için bir dizi eğitim atölyesi sundular. Örneğin, küçük perakende şeker torbaları buzlanma nozulları olarak yeniden kullanıldı. Bu atölyeler çok eğlenceliydi ve aynı zamanda şirketin ürünlerini vurgulayarak satışların ve finansal güvenliğin artmasına yol açtı.

Beklenmedik bir şekilde, üçüncü bir fayda, becerilerini geliştirmenin bir sonucu olarak, atölye katılımcılarının benlik saygısının ve istihdam edilebilirliklerinin artmasıydı.

İŞİ BÜYÜTMEK

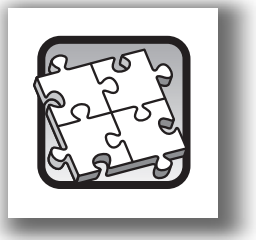


Daha fazla iş üretmenin diğer yolları:

- Sürdürülebilir bir yaklaşım, çalışanlarınızın katılımını sağlayacak ve motive edecektir. Birçok şirket, çalışan bağlılığının inovasyon için gerçek bir katalizör olduğunu keşfetti. Sürdürülebilir düşünmek, meydan okumayı teşvik eder: *Bunu farklı şekilde yapabilir miyiz? Bunu daha iyi yapabilir miyiz? Daha sürdürülebilir mi?* "Her zamanki gibi iş"e meydan okumak fikir üretir
- Yenilikçi kültürler yeni ürünlere, süreçlere, hizmetlere veya yeni pazarlara girmeye yol açar. Daha çevre dostu ürünler veya sarf malzemeleri arayarak yeni gelir kaynakları, yeni fırsatlar ve artan pazar payı bulabilirsiniz. Sürdürülebilirlik, işbirliği yapmak, ürünler geliştirmek ve paydaşları mutlu etmek için yeni fırsatlar sunar

Ve son olarak, ekonomik, sosyal ve çevresel refahı korumak bir sorumluluktur ve bazıları bir zevktir, böylece siz ve çocuklarınız şimdi ve gelecekte kendinize bakmak için eşit şansa sahip olursunuz.

Bir sonraki bölüm, işinizde kendi sürdürülebilirlik düşüncenizi düzenlemeye nasıl başlayacağınız konusunda size bazı fikirler verir.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DÜŞÜNCENİZİ ORGANİZE ETMEK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DÜŞÜNCENİZİ ORGANİZE ETMEK



GİRİŞ

Sürdürülebilirliğin ne olduğuna ve işletmeniz için önemine baktığımıza göre, bu bölüm size kendi düşüncelerinizi düzenlemenize yardımcı olacak dört çerçeve gösterecek, böylece bazı sürdürülebilirlik değişikliklerini uygulamaya başlayabilirsiniz. Organizasyondaki rolünüz ne olursa olsun, fark yaratmak için yapabileceğiniz bir şey olacaktır.

Her şey gibi bu alandaki fikirler de zaman içinde gelişti ve değişti. İlk düşünceler kuruluşların "sorumlu" olması üzerineydi, ancak şimdi insanlar "sürdürülebilir bir dünya" için çalışmaktan bahsediyor. Sorumlu olmak "hayırseverlik" ile ilgiliydi; hayır kurumlarına para vermek veya insanlara gönüllü çalışma için izin vermek, genellikle Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) olarak adlandırılır. Bunun arkasındaki düşünce, işletmenin kâr elde etmesiydi ve bunların bir kısmı toplumda iyilik yapmak için kullanıldı. Ancak sürdürülebilirlik artık 3 boyut arasındaki bağlantılar olarak görülüyor ve "kazandıktan sonra paranızla ne yaptığınızdan" "paranızı gerçekte nasıl kazandığınıza" doğru gerçek bir değişim oldu.

KSS hâlâ geçerlidir; şirketlerin yönetim tarzlarının ve paydaş ilişkilerinin sorumlu bir şekilde yönetildiğini, ancak sürdürülebilirliğin daha da ileri gittiğini göstermelerine yardımcı olur. Bu çok boyutlu, uzun vadeli bir hedef.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DÜŞÜNCENİZİ ORGANİZE ETMEK

DÖRT YAKLAŞIM

Sonraki sayfalarda dört yaklaşıma bakacağız; böylece hangisinin sizin için en uygun olduğunu seçebilirsiniz.

- Sorumluluk Piramidi
- Topluluktaki 4 İş kategorisi
- Küresel İlkeler Sözleşmesi
- Genişletilmiş bir 3 boyut modeli

Hangi yaklaşımın size hitap ettiği önemli değil; hepsi yararlı düşünme biçimleridir. Önemli olan, kendi çerçevenizin birlikte çalışabileceğiniz, sürdürülebilirlik ve iş hedeflerinize ulaşmanıza yardımcı olacak bir şey olmasıdır.





SORUMLULUK PİRAMİDİ

Bu yeni düşünce tarzıyla ilgili en eski fikirlerden birinde, Archie Carroll, işletmelerin dört tür sorumluluğu olduğunu öne sürdü. Bu, orijinal KSS yaklaşımına iyi bir örnektir. Dört sorumluluk şunlardır:

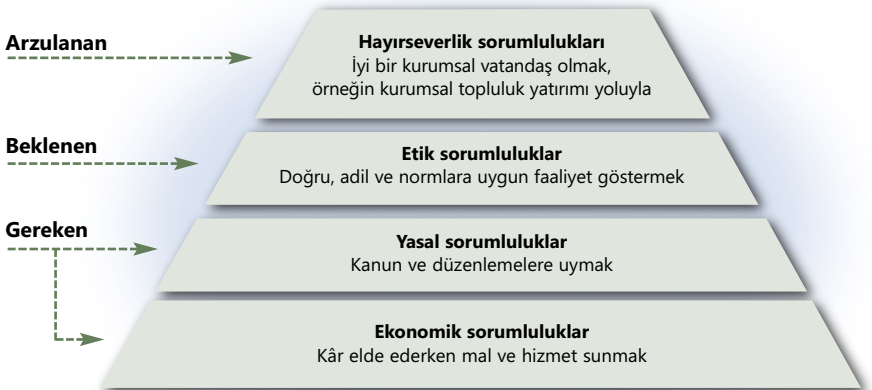
1) Ekonomik 2) Yasal 3) Etik 4) Hayırseverlik

Bu dört yön, bir sonraki sayfada görebileceğimiz gibi, bir piramit olarak tasvir edilebilir ve ilk iki seviye, bir işletmenin faaliyet göstermesine izin verilmesi için "gereklidir". Etik seviye, iş yapmanın doğru yolu olarak "beklenir" ve hayırseverlik seviyesi "arzu edilir".

Piramit, sürdürülebilir bir işletmenin dört sorumluluğun hepsine katılması gerektiği, ancak bunları doğrusal bir şekilde düşünebileceği anlamına gelir. Bu nedenle, yönetimsel açıdan, sorumlu firma piramidin en altından yukarı doğru çalışmalıdır. İlk olarak, kâr elde etmeye ve yasalara uymaya çabalamalıdır; ardından, etik davranmalıdır, aksi takdirde varlığını sürdüremez; ve son olarak, iyi bir toplum vatandaşı olmalıdır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DÜŞÜNCENİZİ ORGANİZE ETMEK

SORUMLULUK PİRAMİDİ



Kaynak: **Archie Carroll, 1991**



SORUMLULUK PİRAMİDİ

ÇALIŞANLARLA İLGİLENMEK

Bu örnek, bir şirketin İK süreçlerini tanıtmak için piramidi nasıl kullandığını göstermektedir; 3 yönün İnsanlar kısmına nasıl odaklandığını görebilirsiniz.

İşletme, web kameralarını sosyal ağlarla ilişkilendiren yeni ve girişimci bir işletmeydi. Örneğin, bir rock konserindeki insanlar, ağlarında başka kimlerin etkinlikte olduğunu görebiliyor ve onlarla bağlantı kurabiliyordu. İşletme büyük bir ticari başarı elde ediyordu, bu nedenle ekonomik sorumluluklarını yerine getiriyordu, ancak çalışma uygulamalarını iyileştirmesi gerekiyordu. Hızlı büyüme, kurucuların çalışanlarına karşı yasal veya etik sorumluluklarını gerçekten resmileştirmedikleri anlamına geliyordu. Bunu, şirketin etkinliğini artıracağına ve sürekli başarısını, büyüme yeteneğini ve istihdam sunmaya ve yetenekleri elde tutmaya devam etme yeteneğini sağlayacağına inanarak, uygun İK süreçlerini tanıtarak doğru bir şekilde ortaya koymak istediler.

Tüm çalışanlar için bir performans değerlendirme sistemi uygulamaya karar verdiler. Yeni bir şirket olarak, adil ve iyi muamele görerek çalışanlarının kararlı, bağlı ve üretken kalmasını sağlamak istediler.



SORUMLULUK PİRAMİDİ

ÇALIŞANLARLA İLGİLENMEK

Resmi İK uygulamalarını işletmeye dahil ederek iki hedefe ulaştılar:

- Hem bugün hem de gelecek için yasal iş hukuku gerekliliklerini yerine getirmelerini sağladılar
- Çalışanların ihtiyaç ve haklarına eğilerek, çalışan bağlılığını ve memnuniyetini de artırdılar; çalışanlarıyla ilgilenmek için etik gereklilikleri yerine getirdiler

Bu sonuçların her ikisi de finansal güvenliklerini (Kâr yönü) ve çalışanlarına karşı yasal ve etik yükümlülüklerini korumaya devam ediyor.

Gezegen veya çevre sorunlarını ve hayırseverliği daha sonra dikkate almaya karar verdiler.

BU SİZİN İÇİN DOĞRU YAKLAŞIM MI?

Piramit yaklaşımının faydaları, katmanlı ve sistematik olmasıdır. Kuruluşunuzdaki insanlar henüz sürdürülebilirliği "anlamadıysa", bunu tüm imkânlarla tanıtmaya çalışırsanız işe yaramayacaktır. Bunu adım adım sürdürmek, işletmeyi sürdürülebilir bir yolda ilerletecek değişiklikleri başarılı bir şekilde uygulamaya koyma konusunda size en iyi şansı verecektir.

En son örnekte gösterildiği gibi, piramit size nereden başlayacağınızdan emin değilseniz düşünmeniz için bir ipucu verir. Önce finansalları ve yasal konuları doğru bir şekilde ele alın, sonra piramidin yukarısına çıkmanın ve etik ve hayırsever sorumlulukları da yerleştirmenin zamanı gelir.



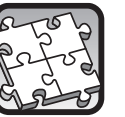


3 MODEL DAHA

Sonraki üç model, sürdürülebilirlik içindeki "kategoriler" hakkında düşünmenin farklı yollarıdır; aynı anda farklı cephelerde birçok şey yapmanıza izin verirler! Adımlardan ziyade sistemlere dayalıdırlar.

Bu yaklaşımlardan birini kullanmak için, işinizin farklı yönlerini düşünmeniz ve onu sürdürülebilirliğe taşımak için her alanda neler yapabileceğinize karar vermeniz gerekir. Bu düşünce, bazı hızlı kazanımları belirlemenize yardımcı olabilir ve ayrıca karşılaşabileceğiniz uzun vadeli zorlukları vurgulayabilir.

Bu yaklaşımın en önemli faydalarından biri, önce işletmeye genel bir bakış atmanıza ve ardından öncelik olarak ele almayı seçebileceğiniz belirli alanlara odaklanmanıza olanak sağlamasıdır. Ayrıca sürdürülebilirlik raporlamasına başlamanın kolay bir yoludur.



TOPLUM HAYATINDA İŞ

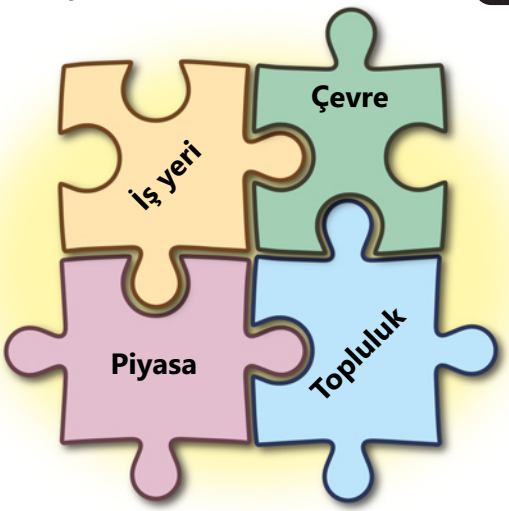
İkinci çerçeve, sürdürülebilirliği ve sorumlu iş uygulamalarını teşvik etmeye odaklanan Birleşik Krallık'taki ticari bir hayır kurumu olan Business in the Community'den (BITC) geliyor.

Kuruluşlar, yıllık bir ücret ödeyerek BITC topluluğuna üye olabilirler; şirket cirosuna, toplam varlıklarına ve çalışan sayısına dayalı bir ölçek vardır. BITC üyeliği, tavsiye ve destek, kıyaslama araçları, ağ oluşturma ve eğitim etkinlikleri ve araştırma gibi hizmetlere erişmenizi sağlar.

Temel hizmetlerinden biri, Topluluk, Çevre, Pazar ve İşyeri olmak üzere dört alanda performansınızı nasıl yönettiğinizi değerlendirmenize yardımcı olan dört kategorili bir çerçevedir (CR endeksi).

TOPLUM HAYATINDA İŞ

Çerçevenin dört kategorisi, birbirine uyan bir yapbozun parçaları olarak düşünülebilir. Hepsi yerinde olduğunda, tam bir resim oluştururlar.



Sonraki sayfada ayrıntılara gireceğiz.



TOPLUM HAYATINDA İŞ

Dört kategorinin her birinin anlamı aşağıda açıklanmıştır:

İş yeri: Sizinle çalışan tüm insanları ve grupları düşünün. Sürdürülebilirlik hedefi, çeşitli, yetenekli ve sağlıklı bir iş gücü yaratmaktır. Bu kategoride, örneğin çeşitlilik, adil ücret, sağlık, katılım ve üretkenlik gibi hedeflerle çalışabilirsiniz.

Topluluk: Genellikle işletmenizden etkilenebilecek yerel insan grupları anlamına gelir. Bu kategoride, örneğin sosyal ve eğitimsel sorunları ele almak için topluluklarla birlikte çalışabilirsiniz.

Piyasa: Burada, örneğin yeni ürün ve hizmet geliştirme yoluyla sorumlu iş davranışını nasıl entegre ettiğinizi ölçebilirsiniz. Tedarik zincirinize ve pazarlama materyalinize bakabilir ve hissedarlarınız, müşterileriniz ve analistleriniz gibi paydaşlarınızı düşünebilirsiniz.

Çevre: Bu kategoride, çevre üzerindeki genel etkinizi belirlemek ve yönetmek için çalışırsınız. Operasyonlarınızın ve davranışlarınızın mümkün olduğunca çevresel açıdan sürdürülebilir olmasını sağlarsınız.



TOPLUM HAYATINDA İŞ

"İŞ YERİ" ODAĞI

Süt ürünleri yetiştiriciliği ve süt ürünleri üreten bir şirket, müşteri taleplerini karşılamakta güçlük çekiyordu. Dört kategoriye baktıklarında şunu buldular:

- Öncü tarım ve üretim teknikleri ile çevresel olarak çok güçlüydüler
- Ayrıca, ürünlerine olan talebin arzı aşmasıyla pazarlarında da güvendeydiler
- Topluluk katılımlarından memnundular, büyük bir yerel işveren olarak yerel futbol takımlarına destek gibi çeşitli topluluk projelerine katıldılar

Ancak üst düzey yöneticiler, kişisel "derebeyliklerin" ve orta yönetim kademelerindeki güç tabanlarının şirketin genel refahını etkilediğini hissettiler ve bunun üstesinden gelmek için düşüncede bir değişiklik geliştirmek istediler. İş yerine odaklanmaya karar verdiler.

Bilgi tıkanıklıklarına neden olan siloları yıkmaya başlamak için departmanlar arasında daha iyi ve daha etkili iletişim istediler. Çeşitli departmanlardaki liderlik davranışlarında gerçek değişikliklere ihtiyaç vardı. Bu bir sürdürülebilirlik sorunuydu çünkü çözülene kadar şirket savunmasızdı.



TOPLUM HAYATINDA İŞ

"İŞ YERİ" ODAĞI

Şirket, karşılaştıkları zorluklar hakkında konuşmalar yapmak, farklı çalışma yollarını keşfetmek ve üzerinde anlaşmaya varmak için toplantılar düzenledi. Bireysel yöneticiler, kararlaştırılan değişikliklerin uygulanıp uygulanmadığını veya aynı hataların tekrarlanıp tekrarlanmadığını izleme sorumluluğunu üstlendi.

Şirket içinde iletişimin bu şekilde açılması, sonunda radikal bir değişikliğe yol açtı; bir RAG trafik ışığı sistemi kullanarak daha iyi bir bilgi yönetim sisteminin uygulanması: tehlike için kırmızı, dikkat için sarı ve hareket için yeşil. İyileştirilmiş, üretken çalışma ilişkilerinin kârlılığı ve çalışan/işveren ilişkilerini etkileyip etkilemediğini değerlendirmek için (anketler kullanılarak) planlar yapıldı.

Bu, başarılı, ancak muhtemelen tehdit altındaki bir işletmenin, nerede değişiklik yapması gerektiğini belirlemek için sorunları nasıl kategorize ettiğinin iyi bir örneğidir. Süreç, kendisini "geleceğe hazırlamak" için hem kısa hem de uzun vadeli önlemler almasına yardımcı oldu.



BM'NİN KÜRESEL İLKELERİ

İşte farklı bir kategori kümesi kullanan üçüncü bir yaklaşım. Muhtemelen başlamak için biraz göz korkutucu görünüyor! Benzer düşünen şirketlerden oluşan bir ağa katılmak istiyorsanız ve deneyimleri (hem başarılar hem de başarısızlıklar) bildirme ve paylaşma konusunda hevesliyseniz buna katlanın. Bu yaklaşım, raporlamada "Altın Standart" olarak düşünülen şey doğrultusunda iş sürdürülebilirliğinizi geliştirmenize yardımcı olabilir. Kamuoyu tarafından kabul edilmiş, uluslararası kabul görmüş bir çerçevedir; ancak dezavantajı, zaman alıcı ve biraz kısıtlayıcı olabilmesidir.

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi, sürdürülebilir ve sosyal açıdan sorumlu politikalar benimsemek ve ilerlemelerini raporlamak isteyen işletmeler için gerçekten küresel, gönüllü bir girişimdir. Çerçeve, insan hakları, çalışma, çevre ve yolsuzlukla mücadele kategorilerinde on ilkeyi özetlemektedir.

Küresel İlkeler Sözleşmesi önemlidir; dünyanın en büyük sürdürülebilirlik girişimidir. İşveren ve çalışan kuruluşlarını bir araya getirir ve çevresel, sosyal ve yönetişim alanlarındaki karmaşıklığı yönetmelerine yardımcı olur. Amacı iddialıdır: Evrensel ilkeleri ve değerleri dünyanın dört bir yanındaki pazarlara ve toplumlara yerleştirmeye çalışmak ve herkes için fayda sağlamak.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DÜŞÜNCENİZİ ORGANİZE ETMEK

BM'NİN KÜRESEL İLKELERİ

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin amacı ve ahlakı, Genel Sekreteri tarafından özetlenmiştir:



"İş, büyümenin bel kemiği olmalı. Bununla birlikte, yatırım ve ticari faaliyetler sürdürülebilir ve sorumlu olmalı; en yüksek iş etiği standartlarını korumalıdır. İş dünyası, sivil toplum ve hükümet arasındaki işbirliği ve ortaklıklar da önemlidir. Piyasada toplumsal güven oluşturmanın ve ardından pazarın herkes için uzun vadeli faydalar getirmesini sağlamanın tek yolu budur. Bunlar Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde yer alan ilkelerdir."

BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon (2012, Myanmar)

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DÜŞÜNCENİZİ ORGANİZE ETMEK



BM'NİN KÜRESEL İLKELERİ

İşte "BM Küresel İlkeler Sözleşmesi"nin 10 İlkesi; ilkelerin her biri daha sonra daha fazla ayrıntıya ayrılabilir.

İnsan hakları	1. Etki alanlarında insan haklarının korunmasını desteklemek ve saygı göstermek 2. Şirketin insan hakları ihlallerinde suç ortağı olmadığından emin olmak
Çalışma standartları	3. Örgütlenme özgürlüğünü ve toplu pazarlık hakkının etkin bir şekilde tanınmasını desteklemek 4. Her türlü zorla ve zorunlu çalıştırmanın ortadan kaldırılması 5. Çocuk işçiliğinin ortadan kaldırılması 6. İstihdam ve meslek açısından ayrımcılığın ortadan kaldırılması
Çevre	7. Çevresel meydan okumalara karşı ihtiyati bir yaklaşımı desteklemek 8. Daha fazla çevresel sorumluluğu teşvik etmek için girişimlerde bulunmak 9. Çevre Dostu Teknolojilerin geliştirilmesini ve yayılmasını teşvik etmek
Yolsuzluk ile mücadele	10. Gasp ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzluğa karşı çalışmak

Kaynak: BM Küresel İlkeler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DÜŞÜNCENİZİ ORGANİZE ETMEK



BM'NİN KÜRESEL İLKELERİ

ÇERÇEVE PAYLAŞIMI

Gıda ve tarım işletmelerine odaklanan bir özel sermaye yatırım şirketi, yatırım yaptığı şirketleri, BM İlkelerine benzer şekilde, sürdürülebilirlik için ortak bir çerçeve üzerinde çalışmak üzere etkilemek istedi. Yatırım şirketlerinin genellikle "hızlı para" peşinde olduğu düşünülür, bu yüzden bu alışılmadık bir işti ve "İyi iş yaparken iyilik yapmak" sloganı başta garipsendi.

Yatırım firması, şirketlere, her biri için doğru ayrıntı düzeyinde olan yerleşik bir sürdürülebilirlik raporlama sistemi kurmaları için rehberlik etti. İyi derecelendirmelere sahip olmak, şirketlere yatırım desteği için daha güçlü bir konum sağlar ve fon çekmelerine yardımcı olur. Ayrıca kendi sürdürülebilirlik uygulamalarını yakından inceledi ve tüm iç sistemlerini ve politikalarını gözden geçirdi. Yatırım yapılan kişilerin daha başarılı, değerli ve daha sürdürülebilir işletmeler yürütebilmeleri için ek finansman sağlama yaklaşımını geliştirdi.



BM'NİN KÜRESEL İLKELERİ

ÇERÇEVE PAYLAŞIMI

Bu yatırım yapılan şirketlerden biri, Afrikalı ve Avrupalı hissedarları olan girişimciler tarafından kurulan bir üst pazar ekoturizm operatörüydü. Zanzibar Adası'nda, Serengeti'de ve Tanzanya'da sahil kulübeleri inşa etti. İşletme, Doğu Afrika'daki vahşi yaşam ve vahşi yaşam koruma alanlarının yönetiminde lider bir oyuncu. Önemli bir kırsal işletme olarak, başka birkaç istihdam seçeneğinin bulunduğu bölgelerde yüzlerce hanenin geçim kaynaklarını sürdürmektedir.

Yatırım firması, sürdürülebilirlik girişimlerini izlemesine, raporlamasına ve geliştirmesine yardımcı olarak şirketin iddialı genişleme yolunda ortaklık kuruyor. Bu destek olmadan, planlanan büyüme stratejisinin gerçekleştirilmesi pek mümkün değildir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DÜŞÜNCENİZİ ORGANİZE ETMEK

ÜÇLÜ BİLANÇO



Birinci bölümde, sosyal, çevresel ve ekonomik operasyonların örtüşen üç alanında (İnsanlar, Gezegen ve Kâr) sürdürülebilirliğin işletmeniz için ne anlama gelebileceği incelendi. Dördüncü ve son çerçevemiz de "üçlü bilanço" (TBL veya 3BL) olarak adlandırılmıştır ve kilit nokta, şirketlerin üç farklı (ancak bağlantılı) bilançoya doğru çalışması gerektiğidir.

Şunu unutmayın:

- Birincisi, bir şirketin İnsanlar bilançosu - bir kuruluşun operasyonları boyunca sosyal açıdan ne kadar sorumlu olduğunun bir ölçüsüdür
- İkincisi, şirketin Gezegen bilançosu - çevreye ne kadar duyarlı olduğunun bir ölçüsüdür
- Üçüncüsü, kurumsal Kârın geleneksel ölçüsüdür - kâr ve zarar hesabının bilançosu

Bu model, daha geniş bir kurumsal başarı konseptini düşünmeniz ve iş yapmanın içerdiği tüm maliyetleri ve fırsatları tam olarak hesaba katmanız için harika bir yoldur. Bir sonraki sayfa bu modeli tekrar gösterir, ancak bazı gerçek iş faaliyetleri ve süreçleriyle detaylandırılmıştır.

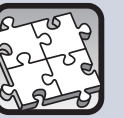
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DÜŞÜNCENİZİ ORGANİZE ETMEK

ÜÇLÜ BİLANÇO





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DÜŞÜNCENİZİ ORGANİZE ETMEK



ÜÇLÜ BİLANÇO

ÜÇ CEPHEDE FAALİYET

Yaklaşık 750 kişiyi istihdam eden bir meyve paketleme ve dağıtım şirketi, her üç açıdan da daha fazla sürdürülebilirlik uygulaması geliştirmek için 3 boyut modelini (İnsanlar, Gezegen Kâr) kullandı. Zaten "sürdürülebilirlik bilincinde" olan şirket, karbon nötr olma yolunda ilerliyordu ve su yönetimi konusunda hassastı, ancak daha da ileri gitmek istediler:

- Temelde mevsimlik bir iş yapan şirket, iş gücüne düzenli ve yıl boyunca istihdam sağlamak istiyordu – insan yönü. Bir inceleme, mevcut ödül sistemlerinde kusurlar olduğunu gösterdi. Teşvik programı aslında şirketin çıkarlarına uymuyordu. Çalışanlar ne kadar çok meyve paketlerse, birim başına o kadar fazla ödeme yapıldı ve bu da işletmenin istihdam sağlama kapasitesini sınırladı. İşgücüyle ortaklaşa, işçiler ve işverenler için adil olan ve yıl boyunca daha fazla iş yaratılmasını sağlayan yeni bir sistem kuruldu
- Zarar görmüş meyveleri daha sürdürülebilir şekilde bertaraf etmek için atık yönetim sistemlerini incelediler- gezegen yönü. Atıklarla başa çıkmak için büyük ölçekli bir solucan çiftliği yetiştirmeyi seçtiler
- Paydaş katılımı yoluyla, bu girişimlerin finansal sürdürülebilirlik ve işletmenin gelecekteki başarısı olan para yönünü karşılamasını sağladılar – kâr yönü

SİZE UYGUN YAKLAŞIM BU MU?

Bu "kategori" yaklaşımlarından herhangi biri, iş operasyonlarınızı farklı bölümlerde düşünebilirseniz, sürdürülebilirliğe bakmanın etkili bir yoludur. Zihninizde belirli işlevleri veya süreçleri "çerçeveleyebilir" ve her biriyle ilişkili sürdürülebilirlik konularını düşünebilirseniz, bu yaklaşımı oldukça kolay bir şekilde kullanabilirsiniz. Nerede hızlı bir şekilde veya küçük adımlarla ilerleme kaydedebileceğinizi ve ayrıca daha büyük zorlukların nerede olduğunu belirlemek yararlıdır.

Çerçeve yaklaşımının büyük bir avantajı, sürdürülebilirlik raporlamasına yönelik ilk adım olmasıdır. Her alanda ne yaptığınızı ve bunun ne gibi bir etkisi olduğunu ölçer ve kaydederseniz, zaman içindeki ilerlemenizi takip edebileceksiniz. Ayrıca, insanları hem dahili hem de harici ilerlemenizden haberdar edebileceksiniz, böylece sürdürülebilir bir işletme olma itibarınızı artırabilirsiniz.





ÖZET

Bu bölüm size sürdürülebilirlik hakkında düşünmenin farklı yollarını gösterdi. Hiçbiri tek "doğru" değildir ve elbette birbirini dışlamaz; karıştırıp eşleştirebilirsiniz!

Tüm çerçevelerin güçlü ve zayıf yönleri vardır; önemli olan, sürdürülebilirliği sizin ve kuruluşunuz için en iyi şekilde düşünmenizdir. Bir sonraki bölüm, örnek olarak BITC modelini kullanarak bunu nasıl yapabileceğinizi gösterecektir. Bu modelin dört kategorisiyle çalışmak kolaydır ve daha fazla yardım ve fikir için erişilebilir web sitelerinde çok daha fazla bilgi vardır.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
ODAĞINIZI BULMAK

ŞU ANDA NEREDESİNİZ?

Şimdi, kuruluşunuzda sürdürülebilirlik gündemini ilerletmek için gerçekte neler yapabileceğinizi belirlemenin zamanı geldi.

Her şeyden önce, kuruluşunuzun sürdürülebilirlik gelişimi açısından şu anda nerede olduğunu düşünmek faydalı olacaktır. Ardından nereye gitmek istediğinizi ve oraya ulaşmak için ne yapmanız gerektiğini planlayabilirsiniz.





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE YÖNELİK GELİŞİM AŞAMALARI

Dunphy ölçeği, burada yararlı olabilecek altı aşamadan oluşan bir yöntemdir. Kendinize, kuruluşunuzun veya kuruluşun bir bölümünün şu anda nerede olduğunu düşündüğünüzü sorabilirsiniz. Ardından, bir sonraki adıma geçmek için planınızı oluşturabilirsiniz.

1. **Reddetme**: Kuruluşunuz, kuruluş için bir tehdit olarak görülen sürdürülebilirlik konularına düşmanca davranıyor – henüz bir önlem alınmadı.
2. **Yanıt vermeme**: Kuruluşunuz sürdürülebilirliği acil bir mesele olarak görmüyor, bu nedenle karar vermiyor. İş yapma şekliniz ve bunun olası sonuçları hayatın bir gerçeğidir.
3. **Uyum**: Finansal ve teknik faktörler stratejilere hâkimdir, ancak yöneticiler itibara yönelik sürdürülebilirlik risklerini en aza indirerek sürdürülebilirlik odaklı düzenlemelere uymaya çalışırlar.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE YÖNELİK GELİŞİM AŞAMALARI

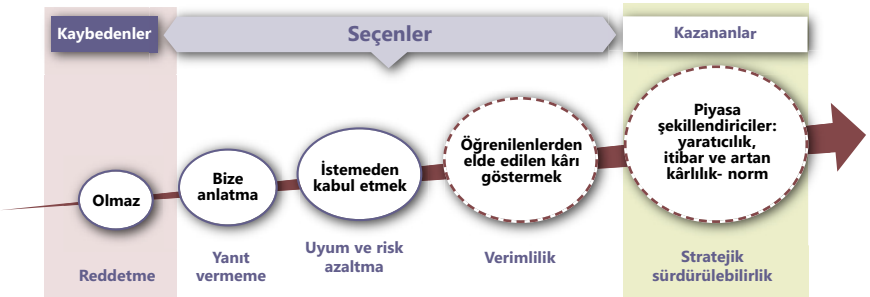


4. **Verimlilik**: İşletmeniz, zayıf sürdürülebilirlik uygulamasının pahalı olduğunu fark ediyor. Sürdürülebilirlikle bağlantılı olabilecek maliyetleri düşürmeye yönelik artan bir odaklanma var.
5. **Stratejik proaktiflik**: "Sorun değil fırsat!" Proaktif sürdürülebilirlik stratejileri, stratejik rekabet avantajı kaynağı olarak görülmektedir. Ürün, süreç ve hizmet liderliği geliyor; sürdürülebilirlik dostu çalışma yöntemlerine öncülük ediyorsunuz.
6. **Sürdürülebilir şirket**: İşletme, sürdürülebilirlik değerlerinin aktif bir destekçisidir ve hem kendi sektöründe hem de ötesinde fikir üretir.

Aşama 5 ve 6 arasındaki sınırlar, bir sonraki şekilde gösterildiği gibi genellikle bulanıktır.

GELİŞME AŞAMALARI

Şu anda nerede olduğunuzu düşünüyorsunuz? Nerede olmak isterdiniz? Bu bölümün ilerleyen bölümlerinde, ilerlemek için neler yapabileceğinize bir göz atacağız.



Dunphy, 2003

İşletmenizin şu anda tüm sürdürülebilirlik fikrini nasıl gördüğünü kendi kendine teşhis etmek için bu çerçeveyi kullanmak kolaydır. İnsanların bunun hakkında nasıl konuştuğunu ve harekete geçmek için enerjileri olup olmadığını bir düşünün. İşletmenin farklı bölümleri farklı aşamalarda olabilir; bu yüzden bunu düşüncenize dahil etmeniz gerekecektir.



GELİŞME AŞAMALARI

ÖNE ÇIKMAK

Ticari ve profesyonel materyaller yayınlayan özel bir şirket, artan rekabete ve dijitalleşmenin başlangıcına karşı hayatta kalmak için mücadele ediyordu. Daha sürdürülebilir bir şekilde çalışmak isteyerek "yanıt vermeme" aşamasında olduklarını kabul ederek, aşağıdaki adımları kullanarak artımlı bir yaklaşım benimsediler:

- İlk olarak, çalışan bağlılığı sağlanarak – sürdürülebilirlik kavramı tüm çalışanlarla birlikte araştırıldı, özellikle finansal istikrarın sağlanmasıyla olan bağlantıları. Tüm şirketten yeşil girişimler için fikirler arandı ve gönüllülerden oluşan bir "Yeşil Ekip" fikirlerin uygulanması için sorumluluk aldı
- İkinci olarak, kâğıt kullanımı, seyahat ve baskı dahil olmak üzere kaynak yönetiminin temel konularına disiplinli (bütçeleme ve izleme) bir yaklaşım benimseyerek
- Üçüncü olarak, paydaş haritasını genişleterek ve tüm paydaşlarını, müşterilerini, tedarikçilerini ve sektör ortaklarını dahil ederek, sürdürülebilirliği markalarının temel bir parçası olarak kurdular



GELİŞME AŞAMALARI

ÖNE ÇIKMAK

Bir sürdürülebilirlik stratejisinin uygulanmasından sonraki altı ay içinde "stratejik proaktiflik" aşamasına geçtiler ve şunları bildirdiler:

- **Küçük kazançlar** – maliyetleri ve israfı azalttılar
- **Büyük düşünün, güvende kalın** – stratejiye entegre yenilikçi yaklaşımları sayesinde gelecekleri daha güvenliydi
- **Dönüşüm** – çalışan bağlılığı yoluyla değişiklikleri kurum kültürünün, markanın, liderliğin ve rekabet avantajının bir parçası haline getirdiler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAĞINIZI BULMAK

KİLİT İPUÇLARI

Bu yedi ipucunu hatırlarsanız, sürdürülebilirlik odağınızı bulmak kolaydır!

1. **Temel varsayımlarınıza meydan okuyun.**
2. **Bir strateji geliştirin.**
3. **Paydaşlarınızı belirleyin.**
4. **Bir veya iki arkadaş bulun!**
5. **Destekçileri seçin.**
6. **Disiplinli bir yaklaşım geliştirin.**
7. **Yerleşik prosedürleri sürekli olarak sorgulayın.**





1 TEMEL VARSAYIMLARINIZA MEYDAN OKUYUN

Sürdürülebilir bir şekilde yönetmek için bazı temel varsayımlara meydan okumanız gerekecek. İşin yapılma şekli hakkında yapılanlardan yaygın olan bazıları şunlardır:

- Mevcut iş uygulamaları, dünyanın doğal kaynaklarını takdir etmek ve korumak için iyi bir model sağlar
- Ticari piyasalar kaynak ihtiyaçlarımızı yeniden dengeleyecek; bazıları tehdit altındayken, diğerleri bulunacak; böylece her zamanki gibi büyümeye devam edebiliriz
- Gelecek, geçmişe çok benzeyecek; devam eden finansal büyüme, işletmeler için başarının tek ölçüsü olacak
- Sürdürülebilirlik, büyük işletmelerin ve hükümetlerin koruması ve sorumluluğundadır

Birinci bölüm, bu varsayımların hepsinin yanlış olduğunu gösterdi!



1 TEMEL VARSAYIMLARINIZA MEYDAN OKUYUN

GERÇEKLER

- Mevcut iş uygulamaları, dünyanın kaynaklarını anlamak, değerlendirmek ve korumak için iyi bir model sağlamamaktadır. Bugüne kadar ticari faaliyetler tarafından tehlikeli bir şekilde tüketildiler
- Piyasalar kaynak ihtiyaçlarımızı yeniden dengelemek zorunda değildir. Fosil yakıtlar, çoğu ekonominin dayandığı petrol gibi sonludur. Yedek enerji kaynaklarının sağlanması zor oluyor
- Gelecek kesinlikle geçmişe pek benzemeyecek, sürekli finansal büyüme işletmeler için başarının tek ölçüsü olacak. Mevcut ekonomik kriz, durumun böyle olmadığının gerçekten iyi bir göstergesidir
- Sürdürülebilirlik sadece büyük işletmelerin ve hükümetlerin sorumluluğu ve yükümlülüğü değildir. Hepimiz üzerimize düşeni yaparsak değişim daha hızlı ve "daha kalıcı" olacaktır. Özellikle bölüm yöneticileri, iş unvanlarında "sürdürülebilirlik" kelimesi veya sürdürülebilirlik bütçesi olup olmadığına bakılmaksızın, insanların işyerinde nasıl davrandıklarını etkilemede çok önemli bir rol oynamaktadır. Gerçekten fark yaratabilirler

2 BİR STRATEJİ GELİŞTİRİN

Sürdürülebilir uygulamaları kuruluşunuza dahil etmek için bir stratejiye ihtiyacınız olacak. Bu, Dunphy modelinde nerede olmak istediğinizi belirtir ve bunları uygulamanıza yardımcı olacak bazı taktikler içerir.

Kendinize üç temel soru sorun:

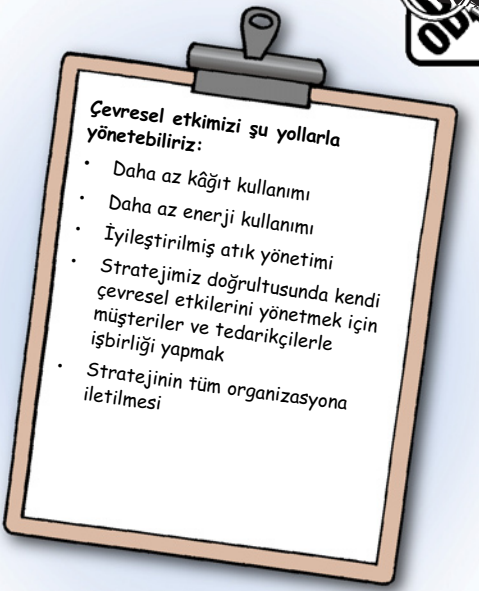
1. Sürdürülebilirliğin hangi yönleri işinizle ilgilidir?
2. Kuruluşunuzun operasyonlarının hangi yönlerini etkileyebilirsiniz?
3. Kuruluşunuzun hangi bölümlerini veya hangi işlevlerini ilk olarak hedeflemek istersiniz?



2 BİR STRATEJİ GELİŞTİRİN

Stratejiniz, kuruluşunuza veya kuruluşun daha sürdürülebilir hale getirmek istediğiniz kısmına özgü olacaktır. Açık olduğundan, nereye ulaşmak istediğinizi belirttiğinden, başkalarına iletebildiğinizden ve genel iş stratejinizle uyumlu olduğundan emin olun.

Sürdürülebilirlik stratejisine bir örnek:





2 BİR STRATEJİ GELİŞTİRİN

Toplumda İş modeline geri dönelim; sonraki sayfalarda yer alan tablolar sürdürülebilirlik faaliyetlerini haritalamak için bu modeli kullanır. Her birine bakın ve sizin için ne kadar önemli ve ne kadar acil olduğuna karar verin; bu, önce neyle başa çıkacağınızı anlamanıza yardımcı olacaktır.

1'in çok önemli/acil olmadığı ve 5'in çok önemli/acil olduğu 1-5 arasında bir ölçek kullanın.

Sürdürülebilirlik alanları	*İşim için önemi (İ)*	*Aciliyeti (A)*	*TOPLAM (İ+A)* *Sayı ne kadar yüksekse aciliyet de o kadar yüksektir!*
Çevresel faaliyetler			
Atık yönetimi			
Su			
Temiz hava			
Yakıt ve enerji kullanımı			
Emisyonlar			
Başka?			



2 BİR STRATEJİ GELİŞTİRİN

1'in çok önemli/acil olmadığı ve 5'in çok önemli/acil olduğu 1-5 arasında bir ölçek kullanın.

Sürdürülebilirlik alanları	*İşim için önemi (İ)*	*Aciliyeti (A)*	*TOPLAM (İ+A)* *Sayı ne kadar yüksekse aciliyet de o kadar yüksektir!*
Piyasa faaliyetleri			
Ürün yaşam döngüsü yönetimi			
Paydaşlar			
Müşteriler			
Analizciler			
Tedarik zinciri yönetimi			
Etiketleme			
Başka?			



2 BİR STRATEJİ GELİŞTİRİN

1'in çok önemli/acil olmadığı ve 5'in çok önemli/acil olduğu 1-5 arasında bir ölçek kullanın.

Sürdürülebilirlik alanları	*İşim için önemi (İ)*	*Aciliyeti (A)*	*TOPLAM (İ+A)* *Sayı ne kadar yüksekse aciliyet de o kadar yüksektir!*
Toplum faaliyetleri			
Toplum desteği			
Toplum katkısı			
Toplum katılımı			
Başka?			



2 BİR STRATEJİ GELİŞTİRİN

1'in çok önemli/acil olmadığı ve 5'in çok önemli/acil olduğu 1-5 arasında bir ölçek kullanın.

Sürdürülebilirlik alanları	*İşim için önemi (İ)*	*Aciliyeti (A)*	*TOPLAM (İ+A)* *Sayı ne kadar yüksekse aciliyet de o kadar yüksektir!*
İş yeri faaliyetleri			
Çeşitliliği artırın (ve değer verin)			
Çalışan memnuniyetini yükseltin			
Çalışan devrini azaltın			
Eğitim ve gelişmeyi artırın			
Çalışan tanıma planı hazırlayın			
"Bordro verme" şeması oluşturun			
Başka?			

2 BİR STRATEJİ GELİŞTİRİN

Tabloyu tamamlamak, sürdürülebilirlik stratejinizi geliştirebileceğiniz ve yerleştirebileceğiniz alanları belirlemenize yardımcı olacaktır.

Bu alanlarda, başlamanıza yardımcı olabilecek bazı özel faaliyetler hakkında size fikir vermek için bir sonraki bölümde buna geri döneceğiz.





3 PAYDAŞLARINIZI BELİRLEYİN

KİMLER DAHİL OLMALI?

İşleri farklı bir şekilde yapmak için, statükoya etkili bir şekilde meydan okumanız ve yine de insanları bir tarafta tutmanız gerekecek. Bu nedenle, mümkün olduğunca açık olmak, mümkün olduğunca çok kişiyi dahil etmek ve "sistem düşüncesini" benimsemek önemlidir. Bu, kuruluşunuz genelinde sürdürülebilirliği sağlamak için işinizi bir bütün olarak (ilgili birçok paydaşı ve onlarla nasıl çalışabileceğinizi) düşünmek anlamına gelir.

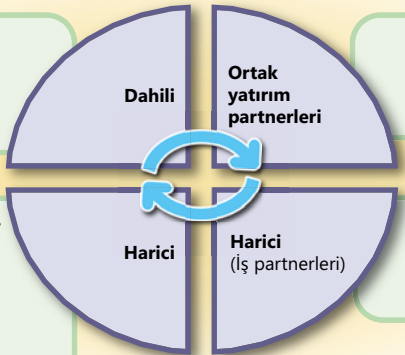
Paydaşlar, işinizi etkileyebilecek veya bundan etkilenen herhangi bir kişi veya insan grubudur.
Bu noktada, kuruluşunuzu daha sürdürülebilir hale getirme yolculuğunuzda size kimin yardımcı olabileceğini görmek için bir paydaş haritası yapmak faydalı olabilir.

Bir sonraki sayfada genel bir paydaş haritası örneği vardır.

3 PAYDAŞLARINIZI BELİRLEYİN

PAYDAŞ HARİTASI

- Çalışanlar
- Yönetim
- Direktörler
- Sahipler
- Sendikalar



- Tedarikçiler/taşeronlar
- Dağıtımcılar/hizmet sağlayıcılar
- Ar-Ge partnerleri

- Hükümetler ve düzenleme organları
- Odalar/sektör birlikleri
- Çevreciler
- STK'lar
- Topluluk grupları
- Rakipler
- Medya
- Özel çıkar grupları

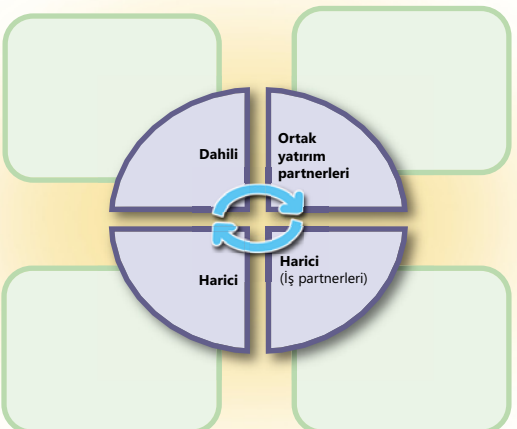
- Müşteriler
- Paydaşlar/yatırımcılar

3 PAYDAŞLARINIZI BELİRLEYİN

PAYDAŞ HARİTASI

Paydaşlarınızın ve gruplarınızın adlarını girerek bu boş paydaş haritasını tamamlamayı deneyin. İhtiyaç duyarsanız daha fazla kutu ekleyebilirsiniz.

Patronunuz, ekip üyeleriniz, müşterileriniz, tedarikçileriniz, düzenleyicileriniz, yatırımcılarınız ve tanıdığınız diğer paydaşlarınızı düşünün. Kutulara adlarını veya unvanlarını doldurun. Sonra unutmuş olabileceğiniz veya henüz farkında olmadığınız paydaşları düşünün, örneğin topluluk grupları, STK'lar, hayır kurumları, medya, hükümet, yerel yönetim vb.





3 PAYDAŞLARINIZI BELİRLEYİN

ETKİ SEVİYELERİ

Şimdi, size en çok kimin yardımcı olabileceğini ve sürdürülebilirlik hedeflerinize ulaşmak için kimi etkilemeniz gerektiğini belirleyin. Haritanızdaki her paydaşın yanına semboller ekleyin veya aşağıdakileri göstermek için renk kodlamasını kullanın:

a) Her bir paydaşın veya grubun, yapmak istediğiniz sürdürülebilirlik değişiklikleri üzerinde ne kadar etkisi olduğu, örneğin * çok etkili ve güçlü *** için çok etkili değil

b) Sürdürülebilirlik girişimlerinizi ne kadar destekleyici (veya başka türlü) olabilecekleri, örneğin destek dereceleri için + veya +++ veya diğer görüşler için -, - - veya - - - !

Etkili ve olumlu paydaşlar size yardımcı olabilir ve amacınız için destekçi olabilir. Planlarınızı kabullendirmek ve diğerlerini etkilemek için daha fazla çaba sarf etmeniz gerekecek.



4 BİR VEYA İKİ ARKADAŞ BULUN

Sürdürülebilirliği işinize dahil etmek tek başına yapılamayacağından, biraz desteğe ve yardıma ihtiyacınız olacak. Bu desteğin nerede olabileceğini düşünmek için paydaş analizini kullanın. Sürdürülebilirlik konusunda zaten olumlu olan nüfuz sahibi insanlar, dahil edilmek için bariz adaylardır.

- Düşüncelerinizi ve fikirlerinizi başkalarıyla, özellikle de kuruluşta üstünüzdeki kişilerle paylaşın, çünkü daha sonra onların desteğine ve yardımına ihtiyacınız olabilir. Neyi başarmaya çalıştığınızı açıklayın; yanıt olarak söyleyeceklerini dinleyin. Fikirlerini dikkate almaya hazır olun
- Görüşlerinizi paylaşıyor gibi görünen bir veya iki kişiyle çalışmak için biraz zaman ayırın - bir ekip olarak çalışın. Bu, yalnızca kendi bölümlerinden değil, kuruluşunuzun diğer bölümlerinden insanlarla arkadaş olabiliyorsanız daha etkilidir
- Tam olarak ne yapacağınıza odaklanmanıza ve netleştirmenize yardımcı olması için diğer insanları kullanın - onlardan fikirlerinize yapıcı bir şekilde meydan okumalarını isteyin

Bu aşamada inanmayanları ikna etme kaygısı taşımayın.



5 DESTEKÇİLERİ SEÇİN

- Konuşmalarınız aracılığıyla, belirli görevler için sorumluluk ve sahiplik almaya istekli kişileri bulun. Kuruluşunuza doğru bir şekilde bakmak için zaman ayırın. Sürdürülebilirlik liderliği en beklenmedik yerlerden gelebilir. İnsanların neyle ilgilendiğini ve neye tutku ve enerji duyduklarını öğrenin. Bağlılıkları başarınızın anahtarı olacaktır, bu nedenle onları ilk eylem planlamasına dahil etmeye çalışın (bir sonraki bölüme bakın)
- Onlara güvenerek harekete geçmelerini sağlayın
- Bilgi, kaynak ve belki de ihtiyaç duyacakları eğitim taleplerinde onları desteklemeye çalışın
- Onları destekleyin ve cesaretlendirin, ancak onlara da meydan okuyun ve esnetin - bir numaralı ipucunun sürekli olarak varsayımlara meydan okumakla ilgili olduğunu unutmayın
- Onları günlüğünüzün ve eylem haritanızın düzenli olarak gözden geçirilmesine dahil edin (bir sonraki ipucuna bakın)
- Bu aşamada, emir komuta zincirinizin yukarısından onay ve destek alıp almadığınızı kontrol etmeniz gerekebilir.





6 DİSİPLİNLİ BİR YAKLAŞIM GELİŞTİRİN

Sürdürülebilirlik stratejinize karar verdiğinizde ve ekibinizi dahil ettiğinizde, hedeflerinizi, eylemlerinizi ve sonuçlarınızı kaydetmek için bir sistem geliştirmeniz gerekecektir. Dolayısıyla bu ipucu, bir eylem planlama ve kayıt günlüğü oluşturmanızı içerir.

Bu basit bir not defteri, bir kart sistemi, bilgisayarınızda bir elektronik tablo veya kişisel düzenleyici olabilir - sizin için en iyi çalışan neyse onu kullanabilirsiniz. Sonraki sayfalarda örnekler bulunmaktadır – sürdürülebilirlik modelinin her alanı için bir tane yapmak yararlı olabilir, ancak tüm alanları aynı anda ele alamayacağınızı düşünüyorsanız endişelenmeyin. Öncelikli görünenlerle (sayfa 75'ten 78'e kadar olan tablodan) ve insanların en çok enerjiye sahip oldukları alanlarla başlayın. Her eylem planının ilk satırı, sizi harekete geçirmek için sadece bir örnektir! Bir sonraki bölümde daha fazla fikir ve örnek var.

İlk olarak, ele almayı düşündüğünüz alanları ve ilerlemeyi nasıl ölçeceğinizi belirlemek için günlüğü kullanabilirsiniz. Ne yapmak istediğinizi, gerçekte ne yaptığınızı ve sonuçlarının ne olduğunu kaydetmeye devam edebilirsiniz. Günlüğünüzü ilgili diğer kişilerle gözden geçirmek ve planlarınızın nasıl şekillendiğini ve etkili olduğunu görmek için her hafta düzenli bir zaman planlamak isteyebilirsiniz.



6 DİSİPLİNLİ BİR YAKLAŞIM GELİŞTİRİN

FAALİYET PLANLAMASI

Çevre faaliyetleri

Hedef	*Eylem adımları*	*Süre*	*Katılımcı*	*Dahili sorumlu*	*Değerlendirme*	*Sonraki adımlar*
Kâğıt kullanımını haftada 55 toptan 30 topa düşürmek	Mevcut baskı uygulamalarının gözden geçirilmesi	Bugünden itibaren 1 ay	Bütün şube	Adı geçen kişi	Bugünden itibaren 2 hafta	Kâğıt kullanım günlüğü geliştirin



6 DİSİPLİNLİ BİR YAKLAŞIM GELİŞTİRİN

FAALİYET PLANLAMASI

İş yeri faaliyetleri

Hedef	*Eylem adımları*	*Süre*	*Katılımcı*	*Dahili sorumlu*	*Değerlendirme*	*Sonraki adımlar*
Çalışan devrini %15 azaltmak	Çalışan memnuniyeti anketi düzenlemek	Bugünden itibaren 1 yıl	Dışarıdan danışman	Adı geçen İK yetkilisi	Bugünden itibaren 3 ay	İK partneri yerleştirmek



6 DİSİPLİNLİ BİR YAKLAŞIM GELİŞTİRİN

FAALİYET PLANLAMASI

Topluluk faaliyetleri

Hedef	*Eylem adımları*	*Süre*	*Katılımcı*	*Dahili sorumlu*	*Değerlendirme*	*Sonraki adımlar*
İş stratejinizle uyumlu yerel bir hayır kurumu belirleyin	Bağlantı ve iletişim kurun	Bugünden itibaren 2 ay	Bütün topluluk ekibi	Adı geçen kişi	Bugünden itibaren 1 ay	Topluluk ekibi için gönüllüler bulun



6 DİSİPLİNLİ BİR YAKLAŞIM GELİŞTİRİN

FAALİYET PLANLAMASI

Piyasa faaliyetleri

Hedef	*Eylem adımları*	*Süre*	*Katılımcı*	*Dahili sorumlu*	*Değerlendirme*	*Sonraki adımlar*
Sürdürülebilirlik girişimlerinizi bir sonraki kurumsal bültende duyurun	Metnin yazılması, reklamın tasarımı	Bugünden itibaren 3 ay	Pazarlama bölümü	Adı geçen kişi	2 ay sonra	Pazarlama partnerinin oluşturulması



7 PROSEDÜRLERE SÜREKLİ MEYDAN OKUYUN

İşle ilgili temel varsayımlara ve neyi başarmak istediğinize meydan okumayı zaten düşündünüz. Şimdi, günlük şeylerde (işleri yapma şekliniz) kendinize sürekli olarak meydan okumak iyidir.

Nasıl farklı, daha iyi, daha uygun maliyetli veya daha az savurgan olabilirsiniz? Eylem planında başka neler olabilir? Tek soru: İşiniz nasıl daha sürdürülebilir olabilir?

Bu zor bir şey değil. Şunları yapın:

- Sormak ve dinlemek
- İşinizi etkileyecek temel konular hakkında bilgi sahibi olmak
- Diğer şirketlerin ne yaptığını öğrenmek - birçoğu gerçekten yardımcı olabilecek sürdürülebilirlik raporları yayınlıyor
- İnsanları dahil etmek, fikir ve düşüncelerini not etmek
- İlk eylemlerinizin ilerlemesini izlemek ve gözden geçirmek – direnç var mı? Bunun üstesinden nasıl gelebilirsiniz?
- Kendinize şu soruyu sorun: Başka ne yapabiliriz?





7 PROSEDÜRLERE SÜREKLİ MEYDAN OKUYUN

İNOVATİF DÜŞÜNCE

Bir perakende eczane zinciri, sürdürülebilirlik stratejilerine iki yönlü bir yaklaşım benimsedi, bunlardan ilki geleneksel bir kaynak yönetimi yaklaşımıydı, ancak ikincisi öncü, zorlu ve yenilikçiydi.

İlk olarak, kaynak verimliliğine baktılar; buzdolaplarını ve elektrikli aletleri gece boyunca kapatmak, baskı mürekkebinde yüzde 30 tasarruf sağlayan eko yazı tiplerini kullanmak ve klimanın bakımını düzenli olarak yaptırmak. Bu önlemlerin işletmeye kesin ekonomik avantajlar getirdiğini buldular. İkinci olarak, süresi dolmuş reçeteli ilaçların güvenli bir şekilde imha edilmek üzere eczanelere iade edilmesi için bir program geliştirmeye başladılar. Kullanılmayan ilaçların toplumdan uzaklaştırılmasının, hastalara danışmanlık yapma fırsatlarının yanı sıra olası pazarlama fırsatlarının bir veri tabanını sağladığını ve kullanılmayan ve son kullanma tarihi geçmiş ilaçların güvenli ve düzenli bir şekilde imha edilmesini sağladığını belirlediler.

Bu çığır açan girişimler eğitim, çevre, sağlık ve önemli toplum yararları sağladı.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ UYGULAMAK

İCRAYA HAZIRLIK



Bir önceki bölüm, hangi alanlarla başa çıkabileceğinizi ve bunu kiminle yapabileceğinizi düşünmeye başlamanızı sağladı.

Bu bölüm, sürdürülebilirlik stratejinizi uygulamak için atabileceğiniz adımlar hakkında size daha fazla fikir verecektir. İşyeri, çevre, piyasa ve topluluk olmak üzere dört alanla çalışarak, her birinde etkinlik önerileri bulacaksınız. Geri dönüp bir önceki bölümdeki tabloya beğendiklerinizi not edebilirsiniz.



PRATİK FİKİRLER



İşte denemek isteyebileceğiniz bazı fikirler - bunlar sonraki sayfalarda ayrıntılandırılmıştır.

İŞ YERİ FİKİRLERİ

- Ofiste "yeşil bir ekip" kurun
- Herkesi sürdürülebilirlik planınız ve nasıl yardımcı olabilecekleri konusunda bilgilendirin/eğitin
- Ofisin etrafına saksı bitkileri koyun
- İşe alım ve eğitim politikalarınızı gözden geçirin
- Ofis ortamını inceleyin

ÇEVRE FİKİRLERİ

- Enerjinizi yönetin ve izleyin (karbon ayak izi)
- Kâğıt kullanımınızı yönetin ve izleyin
- Mümkün olduğunca yeniden kullanın ve geri dönüştürün
- Ulaşım ve seyahat politikalarınızı kontrol edin

PRATİK FİKİRLER



PİYASA FİKİRLERİ

Promosyon ürünlerinizi yönetin

Bir "yeşil ortaklar ağına" katılın veya oluşturun

Tedarik zincirinizi gözden geçirin – tedarikçilerinizin sürdürülebilirlik stratejileri nelerdir?

Tüm ürün yaşam döngünüze bakın

TOPLULUK FİKİRLERİ

Topluluk irtibat grubu oluşturun

Yerel bir hayır kurumuna sponsor olun

Yerel bir spor girişimini destekleyin

Çalışanlarınız arasında gönüllülüğü destekleyin

İŞ YERİ FİKİRLERİ



Ofiste bir "yeşil ekip" kurun. Girişimlerinizde size yardımcı olmak için kimin biraz enerjisi olduğunu öğrenin, ardından işlerin gerçekleşmesi için sorumluluk alacak bir ekip oluşturmaları için onları destekleyin. İşletmenizin daha yeşil/daha sürdürülebilir olmasını daha kolay ve etkili hale getirmenin yollarını bulmak için çalışabilirler. İnsanlara neyi başardıklarını bildirmek için özel bir LinkedIn veya Facebook sayfası olabilir; tüm kuruluş genelinde fikir ve girişimleri paylaşarak topluluğunuzun geri kalanını bilgilendirebilirler. Çabalarını özel ve kamusal alanda takdir ettiğinizden emin olun!

Paydaşlarınızı sürdürülebilirlik planlarınız ve yardımcı olmak için neler yapabilecekleri konusunda bilgilendirin/eğitin. Herkesin neler olup bittiğini bildiğinden emin olun. Bunu ekibinizle birlikte, şirket bülteni aracılığıyla, duyuru panolarında, belki de kolayca erişilebilen bilgi "alanlarını" kullanarak başlatabilirsiniz. Sürdürülebilirlik mesajınızın bekleme alanında, şirket kafeteryasında ve hatta lavabolarda olduğundan emin olun (su kullanımını sınırlamak ve enerji tasarrufu yapmak için hatırlatıcılarla). İletişimi tek bir toplantıyla sınırlamayın ve sonra düşmesine izin vermeyin. Her gün iş günü boyunca herkesle iletişim kurmaya devam edin.

İŞ YERİ FİKİRLERİ



Modern ofisler halılardan, boyalardan, bilgisayarlardan ve plastiklerden yayılan kimyasallarla kirleniyor. Bu yüzden **ofisin etrafına saksı bitkileri koyun**. Bu kulağa garip gelebilir, ancak saksı bitkileri sadece hava kirliliğini (hasta bina sendromunun bir parçası) azaltmakla kalmaz, aynı zamanda stres seviyelerini azalttığı da gösterilmiştir. Her 100 metrekarelik zemin alanı için bir bitkinin çalışanlar arasında sakinlik ve işbirliğini artırdığı bulundu. Kauçuk bitkileri, barış zambakları ve yukka iyidir!

İşe alım ve eğitim politikalarınızı gözden geçirin. Asgari düzeyden daha fazlasını yapmak için meşgul ve aktif olarak gönüllü olan çeşitli, yetenekli ve sağlıklı bir işgücü sunuyorlar mı? Sürdürülebilirliği en başından itibaren insanların kariyerlerine entegre edebilirsiniz. Yeni bir çalışanın kuruluşunuza katıldığı ilk günden başlayarak, şirketin sürdürülebilirlik planları ve çabaları hakkında eksiksiz bir genel bakış sağlanabilir.

Mümkün olduğunca insanların gün ışığı, iyi hava kalitesi ve dış dünya manzarasına erişimi olan keyifli bir işyerinin keyfini çıkardığından emin olun. Ofis alanı tasarımının işbirliğini teşvik ettiğinden emin olmaya çalışın. İyi ofis koşullarının moral ve üretkenlik üzerinde inanılmaz bir etkisi olabilir; buna "insan sermayesi" denir.

ÇEVRE FİKİRLERİ



Enerji tüketiminizi yönetin ve izleyin. Bu, ışıkları kapatmanın çok ötesine geçer! Ancak aydınlatma, tüm elektrik kullanımının yaklaşık yüzde 20'sini oluşturur, bu nedenle insanlara kapatmalarını ve ampullerin enerji tasarrufu sağladığından emin olmalarını hatırlatan işaretler koyun. Daha da ileri gidin – enerjinizi kimin sağladığını düşünün. Fosil yakıtlar dışında alternatif enerji kaynakları kullanıyorlar mı? Isıyı korumak için kapıları kapatın veya otomatik kapılar takın; programlanabilir termostatlarınız olduğundan emin olun. Bir "makine denetimi" gerçekleştirin – tüm elektrikli ofis ekipmanlarınızı listeleyin ve kullanılmadığında hepsinin kapalı olduğundan emin olun. Bu, çevreye karşı sorumlu olmanın yanı sıra paradan da tasarruf sağlayacaktır.

Çoğu ofiste **kâğıt israfı** çok büyüktür - tüketimi izlemekten birini sorumlu tutun; mümkünse çift taraflı baskıda ısrar edin; mümkünse geri dönüştürülmüş kopya kâğıdı kullanın. Kâğıt kullanımını azaltmanın yolları hakkında bir beyin fırtınası oturumu düzenleyin. Başarıyı gözle görülür bir şekilde tanıyın ve övün; insanların bunu nasıl yaptıklarını paylaşmalarını sağlayın. Klorsuz tuvalet kâğıdı kullanmayı düşünün - her gün yaklaşık 270.000 ağaç tuvalete atılıyor! Geri dönüştürülmüş tuvalet kâğıdı yüzde 44 daha az enerji kullanır, yüzde 38 daha az sera gazı emisyonu, yüzde 41 daha az partikül emisyonu, yüzde 50 daha az atık su, yüzde 49 daha az katı atık ve yüzde 100 daha az ağaç demektir.



ÇEVRE FİKİRLERİ



Yeniden kullanın ve geri dönüştürün. Mümkün olan her yerde ofis mobilyaları ve geri dönüştürülmüş malzemelerden yapılmış eşya kullanın. Çöp torbalarından kalemlere, zarflardan tek kullanımlık bardaklara kadar geri dönüştürülebilecek veya yeniden kullanılabilecek her şey yeniden düşünülmelidir.

Ulaşım ve seyahat politikalarınızı kontrol edin - iş seyahatini daha sürdürülebilir hale getirebilecek çok şey var. İşte bazı fikirler:

- Araç paylaşımını teşvik edin - seyahat maliyetlerini düşürür ve çevresel etkiyi azaltır
- "Yeşil filo" arabaları kullanın - emisyonları dengelemek için ağaçlar dikildiği için karbon nötrdürler
- Çevreye duyarlı uygulamalara geçişin maliyetlerini geri ödeyin veya sübvanse edin. Örneğin, işe bisikletle giden personel için bisiklet mağazası kuponları sunun
- Yoğun olmayan zamanlarda seyahat edin; yoğun saatlerde trafikte seyahat, daha uzun rölanti süresi ve artan dur-kalk hareketi nedeniyle yakıt tüketimini yüzde 15'e kadar artırabilir
- Personelin yakıt tüketimini azaltmak için seyahat sürelerini ve rotalarını planlama esnekliğine izin verin
- İşe toplu taşıma araçlarını kullanın
- Yüz yüze toplantılar yerine telekonferanslar veya video konferanslar düzenleyin. Ayrıca verimsiz seyahat saatlerinden de kaçının.

PİYASA FİKİRLERİ



Promosyon ürünlerinizi yönetin. Markanızı dahili ve harici olarak tanımlayan ve tanıtan tişörtleriniz, kalemleriniz, kupalarınız, USB bellekleriniz veya üniformalarınız var mı? Birçok şirket bu öğeleri çok etkili bir şekilde kullanır. Nasıl üretildiklerini düşünün – "yeşil" olduklarını iddia edebilir misiniz? Mümkün olduğunca organik veya geri dönüştürülmüş malzemeler kullanmaya çalışın ve bunu çalışanlarınıza, tedarikçilerinize ve müşterilerinize duyurun.

Bir "yeşil ortaklar ağına" katılarak veya oluşturarak **yerel olarak işbirliği yapın**. Sürdürülebilir olacaksanız, değerlerinizi paylaşan başkalarıyla da işbirliği yapabilirsiniz. Çevresel uyumluluğu sağlamak ve en iyi uygulamaları paylaşmak gibi konularda size yardım sunabilecek "Yeşil İş Ağı" (www.greenbusinessnetwork.org.uk/) gibi hızla büyüyen ağlar ortaya çıkıyor. Bunun gibi bir ağa üye olmak, sürdürülebilirlik referanslarınızı paydaşlarınıza göstermede de faydalı olabilir.

PİYASA FİKİRLERİ



İşletmeniz için uygunsa, ağlarla **işbirliği içinde çalışmak** da ölçeklendirilebilir. 2012'de yapılan bir anket, Rio+20 sonrası uzmanların ezici bir çoğunlukla şirketlerin sürdürülebilirliği en etkili şekilde ilerletmek için hükümetler de dahil olmak üzere birden fazla aktörle işbirliği yapması gerektiğine inandığını ortaya koydu.

"Uzmanlar, daha sürdürülebilir iş modellerini hızlandırmak için işbirliğini önemli bir fırsat olarak görüyor."

Kaynak: Sürdürülebilir bir gelecek için işbirliği, GlobeScan/SustainAbility Survey, 2012

PİYASA FİKİRLERİ



Tedarikçilerinizle ortaklaşa olarak, **sürdürülebilirlik stratejilerini**, özellikle de hammaddeleri ve bileşenleri son müşteriye teslim edilen bitmiş ürünlere veya hizmetlere dönüştüren tedarik zinciri faaliyetlerini gözden geçirin. Tedarik zinciri sürdürülebilirliği çok geniş bir konudur ve sosyal ve çevresel risk, atık, enerji ve nakliye maliyetlerini içerir. Tedarik zincirinde sürdürülebilirlik, üst düzey yöneticiler arasında uzun vadeli kârlılık sağlamak için giderek daha fazla gerekli olarak görülüyor. Bu nedenle, tedarikçilerinizle çalışarak onları çevresel taahhütlerini göstermeleri için teşvik edebilirseniz, her yönden iş avantajları elde edilecektir.

Tüm ürün yaşam döngünüze bakın; bu, sürdürülebilirliğe yepyeni bir yaklaşımı temsil eder ve sizi gerçekten rekabetten ayıran bir şey olabilir. Tüketim malları şirketleri, hammadde yetiştirmekten tüketicinin ürünlerini elden çıkarmasına kadar toplam çevresel etkilerini göz önünde bulundurmaya başlıyor. Sürdürülebilirlik, beşikten mezara bir süreç ve güçlü bir büyüme motoru haline geliyor - LCA (yaşam döngüsü değerlendirmesi) ileriye giden yoldur.



PİYASA FİKİRLERİ

SIFIR EMİSYON

Uluslararası bir halı üreticisi, sürdürülebilirliği tüm operasyonlarına dahil etmiştir. "**Sıfıra gidiyoruz. Görev Sıfır. Sıfır emisyon. Sıfır atık. Sıfır yağ. Doğru. SIFIR petrol. Halı petrolden yapıldığı için bu zor bir iş.**" Mission Zero'ya ulaşmak için, sürdürülebilirliğe dayalı ticaretin değerini göstermek ve teşvik etmek için yeni bir iş modeli oluşturmaları gerekiyordu. Diğer stratejik girişimlerin yanı sıra:

- Şirket, endüstrinin en agresif, sorumlu ve başarılı halı geri dönüşüm programlarından birine öncülük etti
- Destek veya elyaf türünden bağımsız olarak kullanılmış halıları geri alacak ve çöp sahasına gitmemesini sağlayacaktır
- 1994 yılında başlatılan program, herhangi bir halı ürününün çöplüklerden yönlendirilebileceği bir yol sağlar
- Sonuç olarak şirket, geri dönüşüm, yeniden kullanım ve enerji tutma yoluyla yaklaşık 84 milyon sterlinlik halıyı çöplüklerden uzaklaştırdı. Artık sürdürülebilir halı üretiminde açık ara pazar lideri

TOPLULUK FİKİRLERİ



Bir topluluk iletişim ekibi oluşturun. Ekibin misyonu, yerel ekonomik fırsatlara katkıda bulunacak işbirlikçi topluluk projelerini ve belki de yerel eğitim programlarını teşvik etmek ve geliştirmek olacaktır. Ekip ayrıca işletmeleri, kurumları ve insanları topluluklarına, doğal çevreye ve birbirlerine daha fazla bağlamanın yollarını arayabilir. Bu ekibe liderlik edecek tutkusu olan birini bulun ve onlara devam etmeleri için özerklik verin.

Yerel bir hayır kurumuna sponsor olun. Yerel bir hayır kurumuna sponsor olmak veya bağışta bulunmak, yerel amaçlara yardım etmenin nispeten ucuz (ve vergiden düşülebilir) bir yoludur. Bu size yalnızca yerel toplulukta görünürlük sağlamakla kalmaz, aynı zamanda gerçek ve somut bir yerel katkı sağlamanın proaktif bir yoludur. Bölgeye özgü ihtiyaçlara yanıt olarak birçok yerel hayır kurumu kurulur. Bununla birlikte, ekonomik gerileme destek seviyelerinin düşmesine neden olur ve burada bir katkıda bulunmak için adım atmak, ilgili herkes için gerçekten değer yaratacaktır.

TOPLULUK FİKİRLERİ



Yerel bir spor girişimini destekleyin. Spor ve sürdürülebilirlik her zamankinden daha fazla bağlantılı. Örneğin, Londra'nın 2012 Olimpiyat Oyunlarına ev sahipliği yapma teklifi, Uluslararası Organizasyon Komitesi'ne radikal bir öneri içeriyordu. Teklif sadece dünyanın en büyük spor etkinliğini düzenlemek değildi; ancak dünyanın ilk gerçekten sürdürülebilir Olimpiyat ve Paralimpik Oyunlarını düzenlemek ve Olimpiyat meşalesinin çok ötesinde bir miras bırakmak. Sağlık, saygı, kapsayıcılık ve adil oyun gibi sporla ilişkili değerler ile sorumlu, çevresel, sosyal ve yönetişim iş uygulamalarına gömülü değerler arasında doğal bir uyum vardır.

Bu uyum daha yerel düzeyde uygulanabilir ve geliştirilebilir. Yardıma en çok ihtiyaç duyulan alanlarda sosyal dışlanma, hareketsizlik ve obezite ile mücadele etmek için sporun kanıtlanmış gücünü kullanın. Yerel spor kulüpleri kuran ve işleten topluluk gönüllülerini nakit ve/veya uzman tavsiyesi ve desteği sağlayarak güçlendirin. Bu, insanları olumlu bir şekilde meşgul eden gelişen kulüpler oluşturmaya yardımcı olacaktır.

Gönüllülüğü destekleyin. "Ayın gönüllüsünü" ödüllendirin; çalışanlarınızın gönüllü olmak için zaman ayırmasına izin verin; bu tür katılımları duyurun ve teşvik edin.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ
KALICI KILMAK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ KALICI KILMAK

"DÖRT İLKE"



Bu bölüm, sürdürülebilirlik girişimlerinize kalıcı etki yaratma şansını en iyi şekilde vermenin yolları hakkında size bazı ipuçları verecektir.

Bunun dört farklı yönüne bakalım:

- **Motive edici** – çalışanlarınızın enerjik ve ilgili olduğundan emin olmak
- **İzleme** – amaçladığınız şey olduğundan emin olmak için neler olup bittiğini takip edebildiğinizden ve kaydedebildiğinizden emin olmak
- **Ölçme** – etki yarattığınızdan emin olmak
- **Bakım** – tüm süreci yolunda tuttuğunuzdan emin olmak

ÇALIŞANLAR ARACILIĞIYLA MOTİVASYON

İLERİ

Sürdürülebilirlik Odağınızı Bulmak'ta, sürdürülebilirlik gelişmelerine ivme kazandırmak için çalışanlarınızı dahil etmenin ve enerjilendirmenin ne kadar önemli olduğunu düşündük ve bir yönetici olarak insanları motive etmenin önemini zaten biliyorsunuz.

"Sabahları onları yataktan neyin kaldırdığını" anlamaya yardımcı olur. Değerlerini anlayın, sürdürülebilirlik planlarınızı başarmak istedikleri şeylerle ilişkilendirin, onlara ihtiyaç duydukları kaynakları ve sorumluluğu verin ve açık bir kapıyı zorladığınızı göreceksiniz.

İnsanları birbirleriyle temasa geçirin ki enerjileri artabilsin; fikirlerini dinlemeye ve yenilikçi düşüncelerinin hayata geçmesini sağlamaya odaklanın. Fikirleri pratik eyleme dönüştürmelerine yardımcı olun, ancak hepsinden önemlisi onları ödüllendirmeye, tanımaya, teşvik etmeye ve desteklemeye devam edin.



LİDERLİK ARACILIĞIYLA MOTİVASYON



Organizasyonun bir bölümünde sürdürülebilirliği şekillendirmek için sorumluluk almanın gerçek bir liderlik mücadelesi olduğunu unutmayın. Bir kuruluşta daha sürdürülebilir eylemlere yönelik her değişiklik, sizin gibi kendini işine adamış kişilerin yaptığı seçimlerden kaynaklanır. Hayatlarını, seçimlerini ve değerlerini inceleyen liderler kendilerini gerçek değişim aktörleri olarak deneyimlemeye başlayabilirler.

Sürdürülebilirlik katılımı, küreselleşmenin zorlukları hakkında bilgi, iletişim becerileri, özellikle sınırların ötesinde yönetimde kişilerarası beceriler ve sonuçlar sunarken fikir birliğinin nasıl oluşturulacağına dair bilgi dahil olmak üzere özel liderlik yeteneklerine ihtiyaç duyar.

Ekibinizin sizi **takip etmek** istemesi için gerçek liderlik ve vizyon göstermeniz gerekir.

Onlara ilham vermek için, başarmaya çalıştığınız şey için tutku, heyecan ve coşku gösterin.

LİDERLİK ARACILIĞIYLA MOTİVASYON



"İnsanlar, mantığınızın derinliğinden çok, inancınızın derinliğinden; sunabileceğiniz herhangi bir kanıttan çok, kendi coşkunuzdan etkilenirler."
Anonim

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ KALICI KILMAK

ÖLÇÜN



Uygulamaya çalıştığınız herhangi bir değişikliğin etkisini değerlendirmek için, neler olduğunu izlemenin bir yolunu bulmanız gerekir. Öncelikle, ilerlemenin ölçülebilmesi için kullanacağınız önlemleri ve "temel çizgi" konumunuzu belirlemeniz gerekir.

Aslında, temel sürdürülebilirlik performans göstergeleriniz olan bazı hedefler belirlemeniz gerekecektir. Su tasarrufu veya kâğıt kullanımı gibi bazıları somut olacaktır, ancak sürdürülebilirliğin markanız veya inovasyonunuz üzerindeki etkisi gibi bazı maddi olmayan faydaları göz önünde bulundurmanın gerçek bir avantajı vardır.

Gerçekten ileriye dönük şirketler, sürdürülebilirliğin organizasyon içinde nasıl yönetildiği ile çalışan bağlılığı seviyeleri arasındaki ilişkiyi ölçer. Giderek daha fazla çalışan işverenlerinden olumlu bir sürdürülebilirlik profili talep ettiğinden, iyi bir sürdürülebilirlik itibarı size "yetenek savaşında" avantaj sağlayabilir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ KALICI KILMAK

ÖLÇÜN



Kullandığınız ölçümler stratejinize ve seçtiğiniz faaliyetlere bağlı olacaktır, ancak işte bazı olasılıklar:



İş yeri – nakit akışı, kullanılan sermayenin getirisi ve kârlılık gibi finansal olabilir veya performansın sağlanması, yeni ürünler için pazara sunma süresi veya çalışan memnuniyeti gibi operasyonel olabilir.

Çevre – ulaşım politikalarınız, enerji kullanımınız ve geri dönüşüm ve yeniden kullanım rakamlarınız olabilir.

Piyasa – müşteri memnuniyeti, hissedar ilişkileri olabilir.

Topluluk – çalışan başına "gönüllü saatler", spor kulüplerine veya hayır kurumlarına mali bağışlar, yaşlılara veya dezavantajlılara destek gibi belirli faaliyetler olabilir.

Unutmayın ki ölçülen şey yapılır!

TAKİP EDİN



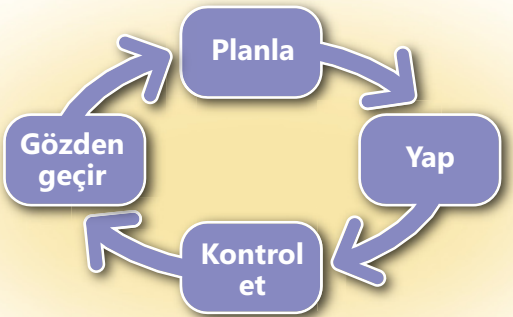
Belirlediğiniz hedeflere ulaştığınızdan emin olmak için önlemlerinizi takip etmeniz gerektiği açıktır. Bu basitçe, iyi bir performans yönetimidir.

Sürdürülebilirlik girişimlerinizin takibi amansız olmalıdır! İnsanların, insanların bunun bir heves ya da başlarını eğik tutarlarsa üzerlerinden geçip gidecek bir iş modası olmadığını anlamaları önemlidir. Bunu başarmanın en iyi yolu, faaliyetle ilgisi olan herkesi dahil etmek ve meşgul etmek, onlara şimdi ne olduğunu sormak ve herhangi bir değişikliği bildirmelerini istemektir. İletişim kanallarını açık ve aktif tutun - insanların değişikliklerin getirdiği başarıları bilmesini sağlayın.

Gerçekçi olmayı unutmayın - fazla söz vermeyin veya gerçekçi olmayan beklentiler belirlemeyin. Ve ölçümlerinizin izlenmesi, yapmak istediğiniz şeyi başaramadığınızı gösteriyorsa, planı gözden geçirin ve değiştirin!

TAKİP EDİN

İzleme süreci için iyi bir kılavuz - Planla, Yap, Kontrol Et, Gözden Geçir



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ KALICI KILMAK

DOĞRU YÖNDE DEVAM EDİN

Sürdürülebilirliği yerleştirdiğinizden emin olmak için yapmanız gereken tüm eylemlerin yanı sıra, aşağıdaki "şüpheleri" bırakarak onu raydan çıkarmadığınızdan emin olmak da iyi bir fikirdir:

- **K** Kafa karışıklığı
- **B** Bilgi eksikliği
- **V** Varsayımlar
- **N** Net bir vizyon olmaması
- **T** Tek başına hareket etmek
- **M** Mevcut uygulamalar
- **Ç** Sadece çevresel ölçütlere bel bağlamak
- **S** Silo zihniyeti



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ KALICI KILMAK

DOĞRU YÖNDE DEVAM EDİN

HATALARA DÜŞMEYİN



K Sebepler ve sonuçlar konusunda **kafa karışıklığı** – atık ve kirliliği yönetmek, aynı zamanda bunların esasen iş süreçlerinizin etkileri olduğunu hatırlamak önemlidir. Bu etkileri gerçekte neyin ürettiğinin temel nedenlerini değiştirmeyi düşünmeye çalışın.

B **Bilgi eksikliği** – çoğu kuruluş, sürdürülebilirlik stratejilerinin gerekliliği ve amacı hakkında etkili bir şekilde iletişim kurmuyor. Buradaki altın kurallar dinlemek, öğrenmek ve iletişim kurmak, iletişim kurmak, iletişim kurmaktır.

V Sürdürülebilirliğin "burada işe yarayamayacağı" **varsayımları**. Genellikle "burada işleri yapma şeklimizin" mümkün olan tek yol olduğu varsayılır. Buna yapıcı bir şekilde meydan okunması gerekiyor.

N **Net bir sürdürülebilirlik vizyonu** yok. Kuruluşlar genellikle sürdürülebilirlik stratejileriyle neyi başarmaya çalıştıkları konusunda net değiller ve sonunda sadece düzenlemelere uyuyorlar, ancak bu, işleri yapmanın geriye dönük bir yolu. Sürdürülebilirlik, insanlara enerji veren ve onları meşgul eden ileriye dönük bir vizyon olmalıdır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ KALICI KILMAK

DOĞRU YÖNDE DEVAM EDİN

HATALARA DÜŞMEYİN

T **Tek başına hareket etmek**. Sürdürülebilir organizasyonlar, ne kadar tutkulu olursanız olun, asla tek bir kişi tarafından yönetilemez veya başarıya ulaştırılamaz. Birlikte çalışan ve bir araya gelen ekiplere ihtiyacınız var.

M **Mevcut uygulamalar** genellikle sürdürülebilirliği engellemektedir. Bir hareket ettirici ve sarsıcı olmanız, işleri sürdürülebilir yönlerde değiştirmeniz ve statükoya meydan okumaktan veya sorgulamaktan korkmamanız gerekir.

Ç Yalnızca **çevresel önlemlere güvenmek**. Sürdürülebilirliğin gezegenle olduğu kadar insanlarla ve kârla da ilgili olduğunu unutmayın.

S **Silo zihniyetleri** genellikle sürdürülebilir kalkınmayı engeller. Sürdürülebilirlik genellikle "diğer" olarak işaretlenmiş bir kutuya konur. Etkili olmak için sürdürülebilirlik, bir işletmenin tüm yönlerine yerleştirilmelidir!



ÖZETLERSEK

ÖZETLERSEK

UZUN VADEDE...



Bu kitap size sürdürülebilirliğin, enerji kullanımınızı azaltmaktan çalışanlarınızın sizin için çalışmaktan gurur duymasını sağlamaya kadar birçok faaliyeti kapsayabilecek bir şemsiye terim olduğunu göstermiştir. Sürdürülebilir olmak, tüm ticari faaliyetlerinizin dikkatlice tartılması gereken sonuçları olduğunu anlamak anlamına gelir. Sürdürülebilir olmak aynı zamanda sadece kısa vadeli kazanç için değil, uzun vadeli hareket etmek anlamına da gelir.

Gördüğümüz gibi, hepsi farklı olan birçok olası girişim var, ancak bunların ortak amacı, kuruluşunuzun işini başarılı bir şekilde yürütmesini sağlamak. Ancak aynı zamanda çevreyi koruyacak ve toplum için iyi bir şey yapacaksınız.

ÖZETLERSEK

HAREKETE GEÇİN



Sürdürülebilirliği uygulamaya başlamak oldukça basittir. Yapmanız gerekenler:

- İşletmenizin kendi bölümüyle ilgili sürdürülebilirlik konularını anlayın
- Bu sorunlar hakkında neler yapabileceğinizi bulmak için yapılandırılmış bir yaklaşım benimseyin
- Yapılacak eylemleri, kimin ne yapacağını ve hangi kaynaklara ihtiyacınız olacağını seçin
- İlerlemeyi nasıl izleyeceğinize ve başarılarınızı nasıl ölçeceğinize karar verin
- Başkalarını dahil ettiğinizden emin olun
- Başarılarınızı duyurun ve kutlayın

ÖZETLERSEK

ALAKALI VE UYGUN



Önemli olan, yaptığınız faaliyetlerin işinizle alakalı ve uygun olduğundan emin olmaktır. Sürdürülebilirlik aynı anda hem yukarıdan aşağıya hem de aşağıdan yukarıya yönlendirilmelidir. Kuruluşunuzun karşılaştığı zorluklar ve fırsatlar konusunda açık olmalısınız. Ancak diğerleri de dahil edilmelidir – başarının anahtarı, insanların yeteneklerini ve motivasyonlarını kullanmaktır. Bir fark yaratmak için bir sürdürülebilirlik uzmanı olmanıza veya iş unvanınızda "sürdürülebilirlik" kelimesine sahip olmanıza gerek yok - dünyayı gerçekten değiştiren insanlar genellikle hevesli amatörlerdir!

ÖZETLERSEK

HEP BİRLİKTE



Sürdürülebilirliğin en iyi çalıştığı yer, bir kuruluşun liderlerinin ve yöneticilerinin "anladığı" ve bunun olmasını istediği ve gerçekleşmesini sağladığı yerdir; böylece zemini süpüren kişiden finans direktörüne kadar herkes kendini bu konuşmanın bir parçası hisseder.

Will Day, Sürdürülebilir Kalkınma Komisyonu Başkanı (2010)

OKUMA ÖNERİLERİ

Kitaplar:

Archie B. Carroll, The pyramid of CSR: toward moral management of organisational stakeholders, Business Horizons, Jul-Aug 1991

Dunphy D., Griffiths A. & Benn S., Organisational Change for Corporate Sustainability, Routledge, 2007

John Elkington, Cannibals with Forks: Triple Bottom Line of 21st Century Business, Capstone Publishing Ltd, 1999

Web siteleri

Business in the Community (BITC)
www.bitc.org.uk

Carroll's CSR pyramid:
www.rohan.sdsu.edu/faculty/dunnweb/rprnts.pyramidofcsr.pdf

The GRI website, The Global Reporting Initiative:
www.globalreporting.org/Home

UN Global Compact, The 10 principles of the UN Global Compact: www.unglobalcompact.org/

UN Staff College, International Business Leaders' Forum and Amnesty International, Spheres of influence: www.unssc.org

Yazar hakkında



Patricia Hind. Yüksek Lisans, Doktora, C.Psikol., AFBPS.
Patricia Hind, Ashridge Business School'da Kıdemli Program ve Müşteri Direktörü ve Güney Afrika'nın Cape Town kentindeki USB-ED Toplumda İş Merkezi'nde Misafir Araştırma Görevlisidir. Öğretimi, danışmanlığı ve araştırması, küresel sürdürülebilirlik gündeminin kişisel liderlik ve organizasyonel gelişim üzerindeki etkilerine odaklanmaktadır. Odak noktası, bireylerin öz farkındalık yoluyla etkili liderlik geliştirmelerine, çalışma ilişkilerini geliştirmelerine ve kuruluşlarının içinde çalıştığı daha geniş bağlamı anlamalarına yardımcı olmaktır.

Ashridge'deki rolü ve kendi danışmanlık işi sayesinde, kamu ve özel sektör kuruluşlarıyla küresel olarak çalışarak onların ve liderlerinin günümüzün değişen ve zorlu zamanlarının sunduğu fırsatları kavramalarına yardımcı oluyor.

İletişim:
Patricia ile patricia.hind@ashridge.org.uk e-postası ile iletişim kurabilirsiniz.

Teşekkür
Birçok meslektaşım bu kitapta yer alan bilgi ve fikirlere katkıda bulundu ve içgörülerini ve uzmanlıklarını paylaştıkları için hepsine teşekkür etmek istiyorum. Eşim David'e de tüm proje boyunca devam eden teşviki, ilgisi ve desteği için teşekkür etmek istiyorum.